

Amnesty International Norge

Kommunikasjonsstrategi 2012

Amnesty i 2012

Amnesty i 2012

Solen står opp over fjellandet i nord en vårdag i 2012. På Amnestys kontorer er det allerede full aktivitet. En salig blanding av fagfolk og frivillige er samlet i det store, åpne inngangspartiet. På storskjermen ser vi at over 300 frivillige fra hele landet allerede har koblet seg på, og venter på at det ukentlige aksjonsmøtet skal starte. Amnesty er uten tvil den organisasjonen i Norge som aktiviserer flest mennesker hver eneste dag. Sammen med det internasjonale nettverket venter alle nå på ukas storsatsing – hvor skal vi synes og hvilken sak skal vi legge ekstra trykk på i dagene som kommer?

Amnestys troverdighet, som bare er styrket de siste årene, sammen med vår pågåenhet og iherdige innsats for å sikre oppmerksomhet om overgrep rundt om i verden, redder liv hver eneste uke. Dessverre er verden fortsatt full av mennesker som fengsles og bortføres for sine meninger, mennesker som påtvinges fattigdom og sykdom, mennesker som fordrives fra sine hjem og nektes eiendom. Derfor er det godt å se gløden i øynene til de aktive. Og det er godt å vite at rundt om i hele landet sitter folk, vanlige folk, og bidrar i diskusjoner over hagegjerdet og i lunsjen på jobben. Det er godt å se at vi har lyktes med å gjøre menneskerettighetene relevante og virkelighetsnære for folk flest. At vi har flytta manges holdning fra velvilje til engasjement. Og at vi har fått fram at det nytter å vise sin opprørthet – at andre mennesker trenger engasjementet vårt.

Amnesty har gjort det lett for folk å gjøre en aktivitet som nytter. Derfor bidrar flere hundre tusen nordmenn på ulike aksjoner i løpet av året. Vi har fått en dynamisk, aksjonsretta organisasjon – som raskt kan hive seg rundt, som kan mobilisere titusenvise på noen minutters varsel når det virkelig trengs. Vi har blitt en kultur der alle kan bidra med det de er gode på, mye eller lite. Og hvor det er plass for lekenhet og kreativitet – midt oppe i alt Alvoret. Vi har blitt et globalt nettverk, på ordentlig, ikke bare en internasjonal merkevare. Medlemmene våre vet det, for når de er med på en aktivitet, gjør de den sammen med like engasjerte folk fra Sør-Afrika, Sverige, Kina og Colombia.

Vi er mange. Og det virker!

aktivisere

troverdig

glød

virkelighetsnær

engasjement

mobilisering

lekenhet

globalt nettverk

Innhold

Amnesty i 2012 _____	2
Del 1 – Skjelettet _____	5
Solid utgangspunkt og stort potensial _____	6
Amnestys urokkelige drivkraft _____	7
Menneskerettighetsaktivistene _____	8
Del 2 – Fotavtrykket _____	9
Hva skal Norge tenke om oss? _____	10
Vi lover deg... _____	11
Det livreddende søkelyset _____	12
Alltid sant, aldri kjedelig _____	13
Utålmodig og utholdende. Samtidig. _____	14
Del 3 – Frasparket _____	15
Vi skal bredde, vi skal utfordre, vi skal aktivisere _____	16
De første åtte stegene _____	20

Sammendrag

Amnesty drømmer om en verden der de grunnleggende menneskerettighetene oppfylles for alle.

Vi eksisterer for mennesker som på grunn av maktmisbruk lever i ekstrem fattigdom, som blir fratatt sin rett til helsetilbud, skole eller tak over hodet, som blir undertrykt, fengslet eller forfulgt.

Vår innsats nytter.

Derfor skal vi fortsatt være bunnsolide og troverdige, og vi skal være en storprodusent av kunnskap.

Og derfor må vi bli flere menneskerettighetsaktivister. Vi skal berøre, engasjere og skape mer opprørthet. Og vi skal bli flinkere til å tilrettelegge for tydelige og lett forståelige aktiviteter som er nyttige. Vi skal i strategiperioden trappe opp vår innsats for å kommunisere godt og mye om menneskerettigheter. Fordi det er en kjerneoppgave for oss. Kommunikasjon skaper oppmerksomhet om brudd på menneskerettighetene, og er vårt viktigste verktøy for å bekjempe overgrepene.

Amnesty setter en stopper for overgrep mot individet.

Uansett. Det er det som er jobben vår. Det er det vi vil ha folk med på. Og det er slik vi skal oppleves.

Vi gir noen tydelige løfter, hvor det viktigste er å være en *kompromissløs forsvarer for alles menneskerettigheter.* Det løftet skal vi holde. Hver dag.

Vi har mye jobb foran oss.
Jobben starter nå.

DEL 1

Skjelettet

Skjelettet

Solid utgangspunkt og stort potensial

Her presenteres hovedpoengene fra innsiktsarbeidet. Dette sier de om oss. I dag.

”Den akademiske sannhetskilden

Amnesty er organisasjonen alle støtter – helt intuitivt. Organisasjonen som både gir status og ikke minst god samvittighet hvis man støtter. Men de er litt for ”de innvidde” allikevel, litt intellektualisert og distansert. Det paradoksale er at det ikke alltid er like klart og tydelig hvorfor man skal bli medlem – hva man faktisk bidrar med. Man kan ikke *ikke* være enig med Amnesty. De snakker alltid sant.”

”Velformulert fornuft

De er så utrolig velformulerte og intellektuelle. Tunge, seriøse i alt de gjør. Noen ganger kanskje altfor ordentlige. Det blir litt vel svart / hvitt ofte. Det er så utrolig urettferdig og kjipt det de trekker fram, saklig sett. Og rapportene og artiklene er så lange og så sanne at vi bare *vet* de er riktige. Jeg skal nok lese dem når jeg får tid. En gang. De argumenterer med fornuft, ikke så mye følelser. Bare hardtslående fakta.”

”Sterke, men ikke så utfordrende

Kanskje er de litt ufarlige? Det burde komme sterkere frem at de er uavhengige, og derfor kan utfordre mer. For troverdigheten og tilliten til temaene som blir tatt opp, er udiskutabelt høy.”

”På enkeltmenneskets side

De tar ansvar for enkeltmennesket. På temaene dødsstraff og samvittighetsfanger er de enerådende. Det er godt å vite at de snuser der de ikke skal snuse. Og at de åpenbart ikke gir seg.”

”Distansert

Men det hadde vært fint å vite litt mer om hva man kan bidra med – hvorfor de trenger meg. De er litt langt unna. Det er bra at de er mer internasjonale enn ”de andre”, men det merkes ikke at Norge er en del av et stort internasjonalt nettverk. Det er synd.

Og så vet jeg ikke helt hvilke saker som er *aller* viktigst å gjøre noe med, eller om det faktisk nytter?”

Alle vet om oss, og nesten alle vet at vi jobber med menneskerettigheter. Derimot vet altfor få hva vi faktisk gjør i vårt arbeid for menneskerettighetene. Og altfor få vet hva de kan bidra med – som er nyttig, effektivt og gjennomførbart!

Skjelettet

Amnestys urokkelige drivkraft

Denne delen beskriver hvorfor vi er så engasjerte. Hva som driver oss.

Akkurat nå fengsles et menneske urettmessig. Hans framtid er mørk.
Skrikene fra en fange som tortureres holder de andre i fengselet våkne.
En hel folkegruppe drives på flukt.
En kvinne dør i barsel, fordi myndighetene har valgt å ikke bygge helsestasjoner.

Vi er opprørte. Helt inn i marginen opprørte.
Hvordan kan noen med viten og vilje gjøre et menneske så vondt?
Det er skammelig.
Vi kan ikke sitte og se på at hun lider overlast, uten å gripe inn.

Det er det vi drives av – lysten og viljen til å gjøre noe for hun som trenger oss.
Heldigvis nytter det.

*Vi i Amnesty drømmer om **en verden der de grunnleggende menneskerettighetene oppfylles for alle**. En verden der de som kan, stiller opp for de som undertrykkes.*

Skjelettet

Menneskerettighetsaktivistene

- hvem er vi egentlig?

Denne delen viser hvem vi er. Om hvordan de tenker de vi vil skal være med oss.

Menneskerettighetsaktivistene – eller MR-aktivister som vi sier oss i mellom – er ganske så vanlige mennesker. Vi bryr oss om de som utsettes for overgrep. Folks rettigheter må respekteres. Vi engasjerer oss for stoppe de som misbruker sin makt.

Vi tror på at ved å snakke høyt nok om problemene, så kan de løses.

Vi tror at overgriperne helst begår overgrep i mørke. Derfor retter vi lyset mot dem.

Vi tror at mange kan gjøre en forskjell, derfor står vi sammen.

Vi tror at gode krefter kan bekjempe maktmisbruk. Derfor gjør vi alt vi kan for å mobilisere.

Vi vet at mange mennesker lever i dag fordi sånne som oss, vanlige mennesker med sterke hjerter, har aksjonert for dem, sørget for at de ikke ble glemt.

Vi vet at de som undertrykkes *vil* at vi skal jobbe sammen med dem.

Vi vet at mye, mye mer kan gjøres. Hvis flere som oss blir med.

Det koster litt å være en av oss, en menneskerettighetsaktivist.

Det koster en bevisst tanke om at mennesket har noen grunnleggende rettigheter, og at de er verdt å kjempe for.

Man trenger ikke bruke mye tid eller penger. Man trenger ikke å kunne så mye.

Men man kan ikke være likegyldig.

Man må føle for mennesker som ikke får sine rettigheter oppfylt.

Dét er engasjement!

Amnesty, vi, er allerede mange. Men flere skal inviteres inn. For da kan vi gjøre mer.

I løpet av strategiperioden skal

- ~ flere bruke Amnesty som referanse for sine meninger*
- ~ mange gjøre mer enn i dag*
- ~ mange flere av alle dem som støtter oss i dag bli medlem*

DEL 2

Fotavtrykket

Fotavtrykket

Hva skal Norge tenke om oss?

Denne delen handler om det etterlatte inntrykket vi ønsker å skape hos dem vi vil skal støtte oss

Amnesty kjemper for menneskenes rettigheter. Vi avdekker når menneskerettighetene brytes, og mobiliserer til kamp for de individene som utsettes for overgrepene. Vi er en bunnsolid sannhetskilde som setter massivt press på overgriperne. Ved systematisk, iherdig og kompromissløs innsats, brytes urettferdighet ned og rettferdighet skapes.

Med andre ord: **Amnesty setter en stopper for overgrep mot individet. Uansett.**

Det er dette folk i Norge skal tenke om oss.
Fordi det er sant.
Og fordi vi er dyktige til å fortelle om det.

Gjennom handling og kommunikasjon, skal vi sørge for at mange tenker følgende om oss:

- ~ *"Amnesty er uavhengige og kritiske, og kjenner og forstår situasjonene de uttaler seg om"*
- ~ *"Det gir oss større tyngde når vi spiller på lag med Amnesty"*
- ~ *"Amnesty har spennende debatter. De stiller spørsmål som vekker meg, gir meg kunnskap og tvinger meg til å ta stilling"*
- ~ *"Gjennom Amnesty er jeg med i et internasjonalt fellesskap med troverdighet og gjennomslag for en viktig sak"*
- ~ *"Jeg kan bruke mitt engasjement på en oppfinnsom og meningsfull måte gjennom Amnesty International"*

Fotavtrykket

Vi lover deg...

Denne delen handler om de løfter vi gir til omgivelsene. Løftene er også budskapsknagger.

Vi forplikter oss til å gjøre alt vi makter for å oppfylle følgende løfter:

~ **Vi er en kompromissløs forsvarer for alle menneskerettigheter**

Amnestys overordnede løfte er å stå opp mot urett uansett hvor den skjer og hvem som er offer. Vi stanser overgrep mot enkeltmennesker, fordi ett brudd på menneskerettighetene setter alle menneskerettigheter i fare. Vi gir aldri opp mot urett, og jobber for å bryte sirkelen av overgrep. Vi bygger kunnskap og skaper endring sammen med de som utsettes for brudd på menneskerettighetene.

Og:

~ **Vi ansvarliggjør overgriperne og presser på for endring**

Vi avdekker og dokumenterer brudd på menneskerettighetene.
Vi krever at dem som har makt og misbruker den blir stilt til ansvar.
Vi presenterer løsninger på menneskerettighetsproblemer.

~ **Vi gir stemmen din kraft og lar deg bruke engasjementet ditt på noe som virker**

Vi gir deg mulighet til å stanse overgrep mot andre enkeltmennesker.
Vi skaper effektive arenaer for ditt sinne, din opprørthet og din viljestyrke
Vi gir deg et internasjonalt fellesskap som har tyngde til å skape endring.

~ **Vi utfordrer og presser Norge til å stå opp for menneskenes rettigheter**

Vi stiller spørsmål som skaper debatt og engasjement – også når det koster.
Vi tar debatten om respekt for menneskerettighetene inn på uventede arenaer.
Vi setter overgrep i Norge på dagsorden.

Fotavtrykket

Det livreddende søkelyset vårt viktigste verktøy

Denne delen handler om kommunikasjon, og om hvorfor det er så viktig.

Overgrep begås enklest i skjul. Bortgjemt eller under et dekke av løgner og fortelser kan de groveste brudd på menneskerettighetene få skje uten at overgriperen trenger å frykte for konsekvensene.

- ~ Gjennom solid og systematisk feltarbeid avdekker vi brudd på menneskerettighetene.
- ~ Like viktig er *søkelyset* vi retter mot overgrepene – for å sørge for at de ikke kan skje i stillhet. Beskjeden til maktvernerne er klar: Vi vet hva du gjør, og vi sørger for at resten av verden får vite det samme.

Den innsatsen hver enkelt menneskerettighetsaktivist gjør for å holde søkelyset sterkt, redder liv. Jo sterkere oppmerksomhet et overgrep får, jo større er sjansen for at menneskene skal få leve sine liv slik de har rett til. Derfor må vi være mange som aktivt viser vårt engasjement. I Norge. Og i det internasjonale fellesskapet.

Amnesty driver ikke kommunikasjon for moro skyld, eller som en sideaktivitet.

Vi kommuniserer for å redde liv.

Vi mobiliserer deltakelse og støtte i Norge, fordi det gir kommunikasjonen vår og feltarbeidet vårt tyngde, kraft og gjennomslag. Vår styrke betyr en enorm forskjell for mennesker utsatt for overgrep.

Amnesty gjør derfor alt vi makter for å mobilisere flere og sørge for mer og sterkere oppmerksomhet om menneskerettighetene.

Fotavtrykket

Alltid sant, aldri kjedelig

Denne delen handler om hvordan vi snakker og hva som skal prege oss

Amnesty snakker alltid sant.

Vi er grundige, og skal være en uangripelig sannhetskilde når vi fremmer fakta og formidler kunnskap. Troverdighet er vårt viktigste aktivum, et mektig våpen i kamp mot overgrep og urettferdighet. Vi skal verne om troverdigheten, og beskytte sannheten.

Men sannheten må også fortelles godt.

Engasjement, spenst og et brennende ønske om å stoppe urett, skal prege oss. Vi vet at kommunikasjon fungerer i kampen for rettferdighet. Derfor strekker vi oss langt for å bli de dyktigste kommunikatørene.

Amnesty skal alltid søke å engasjere mer og flere.

Vi skal utfordre oss selv på om vi kan bli enda tydeligere, enda spissere, enda bedre til å fortelle historier som er interessante. Og vi skal fortelle dem godt.

Vi skal strekke oss, sammen.

- ~ *Tørre å komme raskere til poenget*
- ~ Vi er engasjerte. Det skal synes. Alltid.
- ~ Vi er engasjert for noen. Det skal vi aldri glemme.
- ~ Vi jobber *for* og *med* individer. Det skal synes. Og *de* skal også synes.
- ~ Vi skal spisse våre budskap. For å bli tydeligere.
- ~ Vi er konsistente. Det skal ose Amnesty i alle kanaler!

Et tydeligere, spenstigere og mer emosjonelt Amnesty skal gjøre oss til en enda viktigere samfunnsaktør. Da blir vi referanse for enda flere sine meninger. Og vi blir flere.

Når Amnesty snakker, lytter man.

Sånn er det langt på vei i 2009.

Og sånn skal det bli helt og holdent i 2012.

Fotavtrykket

Utålmodige og utholdende. Samtidig.

Denne delen handler om de viktigste kanalene, og hvilke roller de skal ha.

Noen problemer er usynlige for folk flest, og må løftes fram.
Andre er stadige og systematiske, og krever langsiktig og vedvarende press.
Mens atter andre er akutte, og krever umiddelbar og kraftfull aksjon.

Amnesty i Norge skal konsentrere våre aktiviteter rundt noen land og noen problemområder. Men vi skal både jobbe med akutte problemer og langsiktige løsninger. Vi skal sørge for motivasjon både for den utålmodige handlingen, og for det utholdende arbeidet. Samtidig skal vi ta på oss ansvaret for å løfte fram saker og sakskomplekser som ellers er fraværende, men like fullt viktige. Vi skal mobilisere til kamp for dem som trenger vår oppmerksomhet, uansett.

De viktigste kanalene:

- ~ **Medlemmer** og sympatisører skal få den hjelpen de trenger, og de oppfordringene de venter på, for å synliggjøre sitt engasjement. Man trenger slett ikke være ekspert for å være engasjert. Vi skal bli vesentlig dyktigere til reell dialog med medlemmene. Ikke minst fordi hvert enkelt medlem skal kommunisere sitt engasjement bedre til sine omgivelser. Og derfor streber vi etter å skape verktøy som gjør at alle som er enige med oss kan kanalisere sitt engasjement til nyttig og effektiv kommunikasjon.
- ~ Vi skal ha kultur for handling i organisasjonen vår. Både de mest dedikerte og et medlem som ikke har så mye tid å avse, skal finne meningsfulle aktiviteter som virker. **Kampanjer og aksjoner** skal være viktige kommunikasjonsformer for vår bevegelse. Kampanjene skal være kraftfulle, utfordrende og skal løfte saker som ellers er utydelige eller usynlige i debatten i Norge. Aksjoner skal være oppmerksomhetsskapende, og mobilisere mye og mange til ekstra krafttak.
- ~ Vi skal bli enda dyktigere i **de tradisjonelle mediene**. Og ikke minst skal vi utvide hvor vi er synlige, ved å tilrettelegge bedre og ta langt flere initiativ mot medieflater utenfor de tradisjonelle nyhetsflatene fordi deres innflytelse øker.
- ~ Amnesty skal være den beste organisasjonen i Norge på bruk av **nye mediekkanaler**. Vi skal utforske og utfordre, og vi skal skape stemning hos medlemmene for innsats på bred front i alle kanaler.

- ~ *Vi skal være dyktige til å vise fram og levendegjøre problemet*
- ~ *Vi skal overbevise om at din innsats nytter*
- ~ *Vi skal vise deg hva du kan gjøre*
- ~ *Og så skal vi være veldig mye flinkere til å fortelle om konsekvensene av din handling. Ikke bare det endelige resultatet og suksessen, men om framskrittene og om utviklingen.*

DEL 3

Frasparket

Frasparket

Vi skal bredde

Vi skal utfordre

Vi skal aktivisere

tre innsatsområder for økt engasjement

Denne delen, og de neste sidene, handler om hvilke hovedområder vi skal forbedre oss på i tiden som kommer

Amnesty er en sterk organisasjon, med stort gjennomslag og imponerende bred støtte. Likevel er det langt fram dit vi *vil* komme. Det er altfor mange mennesker som ikke får sine rettigheter oppfylt, som blir undertrykt, som i dag mangler håp. Vi trenger enda større gjennomslag, enda dypere støtte. Og vi trenger å bli flere. Fordi vi da får gjort mer.

Vi skal utvikle oss og bli dyktigere på alle områder.
Men aller viktigst blir det å fokusere på følgende tre innsatsområder:

*Utdann meg
Gjør meg opprørt
Aktiviser meg*

Frasparket

1 – BREDDE: Vi skal kjempe for alle menneskerettighetene med like stor entusiasme og troverdighet

Den ekstreme fattigdommen er vår tids største brudd på menneskerettighetene. Systematiske, villedede maktovergrep fører til at millioner lever på eksistensminimum, uten helsetilbud, uten tak over hodet, uten noen form for rettssikkerhet.

Vi må skape et "språk" som gjør det til en selvfølge at det er Amnesty som snakker også om disse rettighetene. Amnesty slåss for menneskenes rettigheter. Vi skal avdekke menneskerettighetsbruddene, og vi skal ansvarliggjøre overgriperne. Uansett hvilke rettigheter som brytes. Hva er vel mer naturlig enn at det er Amnesty som tar saken?

- ~ Vi skal bruke all vår kompetanse for å løfte rettighetsspørsmål inn i den humanitære debatten og bidra til å løfte kompetansen hos de andre aktørene på dette feltet
- ~ Vi skal synliggjøre våre verktøy, vår kompetanse og våre muligheter som uavhengig aktør
- ~ Vi skal reagere når myndigheter, organisasjoner eller andre reduserer viktige rettigheter til spørsmål om teknikk, økonomi og kapasitet
- ~ Vi skal være et supplement til humanitære organisasjoners arbeid, og kritisere der de må tie. Vi skal jobbe tett sammen med dem, kritisere dem når det er nødvendig og overlate oppgaver til dem når det er naturlig.
- ~ Vi skal bruke kunnskap, feltarbeid, tilslutning til FN-konvensjonene og en personliggjøring av tematikken som gjør det tydeligere at temaet handler om enkeltmennesker og deres grunnleggende rettigheter.

Det er avgjørende at vi evner å snakke om alle menneskerettighetene som våre. Ikke "det nye" eller "de andre rettighetene". Alle rettighetene har samme overliggende budskap, og samme begrunnelse for hvorfor Amnesty engasjerer seg. Dette er selvsagt – og det er vårt ansvar å gjøre det til den mest naturlige ting.

Frasparket

2 – UTFORDRE: Vi skal vekke den norske opinionen til å bry seg mer om menneskerettighetene

Vi i Norge må engasjere oss mer for alle menneskers rettigheter.

Engasjement skapes for en problemstilling som *angår oss*. Vi må berøres, og vi må føle at dette handler om oss. Debatten i Norge er på mange måter veldig distansert og fjern fra de grunnleggende menneskerettighetene. De aller fleste nordmenn har sine rettigheter oppfylt, og er langt fra å tenke at de er truet. Og når fokuset rettes ut, mot dem som ikke får rettighetene sine oppfylt, handler mye om å "synes synd på".

Amnesty skal bringe menneskerettighetsspørsmålene hjem. Også når det gjør vondt.

- ~ Vi skal gjøre menneskerettighetsbrudd ute i verden mer direkte og personlig. Vi skal vise at det vi tar som en selvfølge, er langt unna for andre. Vi skal vise at mangel på oppfyllelse av rettigheter, er en brutal virkelighet. Som angår oss.
- ~ Vi skal vise at det er en sammenheng mellom hva vi gjør hjemme og ute, at Norge med næringsliv og oljefond er en del av globaliseringen.
- ~ Vi skal ta debattene om menneskerettigheter inn på nye arenaer.
- ~ Vi skal stille spørsmål ved etablerte sannheter, og skape debatt.
- ~ Vi skal utfordre nordmenns holdninger, tvinge frem bevissthet om hvor viktig de grunnleggende rettighetene er, og at vi krever mer av oss som er de heldigste
- ~ Vi skal også sørge for oppmerksomhet om de menneskerettighetsbrudd som skjer her i Norge. Vi skal tvinge offentligheten til å se at dette også er menneskerettighetsbrudd. Akkurat som fengsling i Kina, eller forfølgelse av befolkningsgrupper i Sudan.

Frasparket

3 – AKTIVISERE: Vi skal motivere til økt handling for mennesker som trenger vår støtte

Problemene i verden er store. Mange vil oppleve dem som uløselige. Det er de ikke. Amnesty hjelper mennesker hver dag. Ut av fengsler. Ut av fattigdom. Ut av undertrykking. Men vi vil hjelpe flere. Da må vi være flere. Og vi må skape enda mer engasjement. For det er engasjementet som løser problemene, som står opp mot undertrykking og overgrep.

Amnesty skal være en tydelig kampanjeorganisasjon. Og det skal vi være hele året, døgnet rundt. Selvsagt skal vi lage effektive og godt synlige kampanjer, men i tillegg skal vi skape miljø for handling - på alle flater, på alle tidspunkter.

Vi skal hele tiden søke å skape en kultur i organisasjonen, både blant de mest aktive og blant medlemmer og sympatisører, som er offensiv og dynamisk.

- ~ Vi skal være på hugget når det er nødvendig, alltid som aggressive forsvarene av menneskenes rettigheter. Vi skal være like kompromissløse og modige som vi er i felt. Dette krever en internkultur som dyrker initiativ, som er åpen og inkluderende, og som konstant trener og er flinke på å gi hverandre konstruktive tilbakemeldinger.
- ~ Vi skal fortsatt bruke kampanjene våre til å løfte opp saksområder som trenger oppmerksomhet, men som ellers forsvinner i mediene. Kampanjene skal bli noe mange venter på med spenning.
- ~ Vi skal flere ganger hvert år overraske med uventede vinklinger, ofte som utfordrer norske holdninger eller mangel på sådanne
- ~ Vi skal jevnlig dukke opp på uventede arenaer, og oftere bruke metoder som vekker oppmerksomhet og møter folk der de ikke er forberedt
- ~ Vi skal gjøre vårt internasjonale nettverk til en mer integrert og naturlig del av vår virksomhet her i Norge. Det gjelder hvordan vi kommuniserer rundt det internasjonale nettverket, men i enda større grad hvordan vi tilrettelegger for at medlemmene skal bruke det best mulig. Og vi skal snakke om det. Mye og med stort engasjement!

Menneskerettighetsaktivistene

Terskelen skal være lav for å delta i en viktig aktivitet i Amnesty. Vi skal ha tilbud som er og oppleves som nyttige og virkningsfulle - for dem som vil bidra med mye tid og for dem som stiller opp med litt av seg selv.

Vi skal gjennomgå tilbudene våre, tilpasse dem, gjøre dem tydelige, og lage systemer for å fortelle om dem mye bedre.

Vi skal også lage systemer for reell dialog med medlemmene, på en måte som ikke oppleves som altfor krevende og derfor distanserende for de fleste.

Terskelen skal senkes, tempoet skal opp, medlemmenes engasjement skal frem

Frasparket

De første åtte stegene

Denne, og de neste sidene, viser hvilke tiltak vi skal begynne med.

Vi skal i strategiperioden trappe opp vår innsats for å kommunisere godt og mye om menneskerettigheter. Kommunikasjon skaper oppmerksomhet om brudd på menneskerettighetene, og er vårt viktigste verktøy for å bekjempe overgrepene.

Tiltakene på de neste sidene er noen av de innsatsene vi må gjøre for å kunne oppfylle denne strategien. Flere vil komme til. Noen av tiltakene kan igangsettes raskt, andre krever avveininger og planlegging. Noen av tiltakene vil gi rask effekt, andre vil gradvis forbedre oss.

Tiltak 1

Vi skal bringe virkeligheten nærmere

Menneskerettighetsspørsmål må oppleves som relevante for dem vi ønsker skal engasjere seg. Et stort forbedringspotensial for Amnesty i Norge er å gjøre temaene nærmere folk her hjemme. Det betyr til en viss grad å synliggjøre områder som handler om noe mange nordmenn har en relasjon til, men i enda større grad handler dette om å gjøre oss *emosjonelt* kjent med problemfeltet og menneskene som rammes.

Tiltak 2

Vi skal bli spissere og skarpere

Vi skal skape mer opprørthet på vegne av dem som forfølges, undertrykkes og blir utsatt for overgrep fra makthavere. Da må målgruppene føle *vår* opprørthet, de må oppleve *vårt* engasjement. Vi skal ikke fjerne grundigheten og skikkligheten i det vi gjør, og vi skal slett ikke ta bort muligheten til å gå i dybden for dem som ønsker mer. Men vi skal bli mye dyktigere til å fatte oss i korthet *først*.

Tiltak 3

Vi skal vise deg at innsats nytter

Vi vet at søkelyset nytter. Kommunikasjon nytter. Engasjement nytter.

Vi må mye oftere si og skrive det som er opplagt. Mange må overbevises om at liten innsats kan gjøre stor forskjell. Og vi må bli mye flinkere til å bevise det.

Tiltak 4

Folk skal bli bedre kjent med oss

Amnesty består av mange spennende mennesker. Kloke og engasjerte folk, som har noe interessant å si. Som gjør en innsats som betyr noe. Mange vil være sånn, mange skulle ønske at de hadde tid og mulighet til å jobbe med det samme som oss. La oss vise dem at de har rett!

Amnesty er et globalt nettverk med glødende aktivister. Vi består av ansatte og frivillige i Norge, men også av grasrotaktivister i El Salvador og Mongolia. Vi består av eksperter og idealister, både ute og hjemme. Dette spekteret av mennesker, motivasjoner og drivkrefter er Amnesty!

Tiltak 5

Vi skal bli best på aksjonisme

Amnestys aksjoner og kampanjer er viktige av flere grunner. De bidrar til å holde søkelyset på overgrep. De løfter saker opp i offentligheten. Og de mobiliserer støtte og deltakelse, som igjen brukes til å skape positiv endring for mennesker som trenger støtte.

Vi skal kontinuerlig strebe etter, og presse hverandre, til å utvikle aktivitetene våre slik at de blir mer effektive, mer engasjerende, mer slagkraftige. Ulike aktiviteter skal ha forskjellige mål. Men felles for den enkleste sms-aksjonen og den halvårlige kampanjen er at den kan bli bedre, at den kan kommuniseres tydeligere, at vi kan lære av den for å bli enda bedre neste gang.

Tiltak 6

Vi skal involvere mer

Amnesty sitter i Norge på et nettverk av mennesker som *kan* mye. Vi skal søke å utnytte den kunnskapen bedre, også fordi det vil være mange som enklere vil la seg mobilisere dersom de kan gjøre noe de behersker og som samtidig er nyttig. Innsatsen vi ber om er en del av noe stort – aktivitetene gjøres sammen med andre mennesker fra hele verden.

Tiltak 7

amnesty.no skal mobilisere til engasjement og være kilde til kunnskap

Amnesty.no er den arenaen der vi har størst potensial til å løfte engasjementet, og samtidig skape gode systemer for organisering av aktiviteter, dialog og kunnskap. En organisasjon som tar mål av seg til å være i front på kampanjearbeid, som skal kunne snu seg raskt, som skal kunne mobilisere mange raskt, og som ønsker tettere dialog med medlemmer og andre som sympatiserer med oss, må ha en nettside som er spenstig, engasjerende og ligger i front av medieutviklingen.

Tiltak 8

Vi skal ha et mer offensivt pressearbeid

Amnesty i Norge gjør allerede en god jobb i mediene, men vi har et større potensial. Dels har vi mulighet til større gjennomslag gjennom å formidle budskapene tydeligere og med større engasjement. Og vi har mulighet til å få flere, og bedre, oppslag og tilstedeværelser ved å være mer offensive og ta flere egne initiativ.