



# KVINNER I BEFOLKNINGEN - ERFARINGER MED NETTHETS JUNI 2018

AMNESTY INTERNATIONAL

6. juli 2018

AMNESTY  
INTERNATIONAL



GAME CHANGERS



# PROSJEKTINFORMASJON

## FORMÅL

Dette er andre del av et prosjekt om netthets overfor kvinner.

Målgruppen i denne delen er norske kvinner 18 år og eldre. Vi har også et mindre utvalg med menn, slik at vi kan sammenligne svarene. Første del av undersøkelsen ble gjort blant kvinnelige politikere.

Vi ønsker å måle hvor mange som blir rammet og hvilke følger dette har hatt for dem som er rammet.

## METODE OG UTVALG

Undersøkelsen er gjennomført på web med 1000 kvinner.

Utvalget med menn er på 150 og skal kun studeres på totalnivå.

## FELTPERIODE

Feltperioden har vært:  
12. – 20. juni 2018

## RAPPORTEN

Sammen med rapporten, leverer vi et tabeller som viser svarene blant alle spurte kvinner og innen undergrupper etter alder, bosted, husstandsinnkomst utdanning og nasjonalitet. I tillegg har vi en nedbrytning på om man er utsatt for netthets. Mennene er kun kjørt ut med totalfordelinger.

# LITT OM UTVALGET

Undersøkelsen er en landsrepresentativ.

Feilmarginer/ signifikanstester: Totaltall fra undersøkelsen blant kvinner er beheftet med feilmarginer på +/- 1,4 - 3,2 prosentpoeng. Feilmarginer for resultater brutt ned på undergrupper og for tilleggsutvalget med menn, er større. Se feilmargintabell på neste side.

I tabellvedlegget vises svarene blant alle spurte og innen undergrupper etter alder, landsdel, utdanning, husstandsinntekt, om man har innvandrerbakgrunn og etter om man har opplevd netthets eller ikke. Hovedresultatene er gjengitt i denne rapporten med grafikk.

Regionene er delt inn på følgende måte: 1) Oslo, 2) Østlandet ellers som omfatter alle andre østlandsfylker enn Oslo + Aust-Agder, 3) Vestlandet som omfatter Vest-Agder og de tre sørligste vestlandsfylkene, 4) Midt-Norge som i tillegg til Trøndelag også omfatter Møre og Romsdal, 5) Nord-Norge.

Vi vil også neve at tilleggsutvalget med 150 menn må brukes med forsiktighet. Siden vi har få intervju med menn der hvor vi har filter på spørsmålene, vil disse resultatene være svært usikre. Vi kommenterer svarene fra menn der hvor vi har et tilstrekkelig tallgrunnlag og der hvor svarene er svært entydige.



# Feilmarginer

## Feilmarginer ved utvalgsundersøkelser

Antall observasjoner	Prosentresultat							
	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	40/60	50/50
200	3.1	4.2	5.0	5.7	6.1	6.5	6.9	7.1
250	2.8	3.8	4.5	5.1	5.5	5.8	6.2	6.3
300	2.5	3.5	4.1	4.6	5.0	5.3	5.7	5.8
400	2.2	3.0	3.6	4.0	4.3	4.6	4.9	5.0
500	1.9	2.7	3.2	3.6	3.9	4.1	4.4	4.5
600	1.8	2.5	2.9	3.3	3.5	3.7	4.0	4.1
700	1.6	2.3	2.7	3.0	3.3	3.5	3.7	3.8
800	1.5	2.1	2.5	2.8	3.1	3.2	3.5	3.5
900	1.5	2.0	2.4	2.7	2.9	3.1	3.3	3.3
1000	1.4	1.9	2.3	2.5	2.7	2.9	3.1	3.2
1200	1.3	1.7	2.1	2.3	2.5	2.6	2.8	2.9
1400	1.2	1.6	1.9	2.1	2.3	2.4	2.6	2.7
1600	1.1	1.5	1.8	2.0	2.2	2.3	2.4	2.5
2000	1.0	1.3	1.6	1.8	1.9	2.0	2.2	2.2

Prosentresultatet pluss/minus feilmarginen i tabellen angir et såkalt 95% konfidensintervall som er slik at vi med 95% sikkerhet kan si at det dekker det sanne resultat (forutsatt at målefeil og systematiske feil ikke forekommer).

# OPPSUMMERING

60% av norske kvinner poster/ deler på Facebook Messenger. De bruker også ofte Snapchat og Facebook til dette (40-44% av norske kvinner). På Instagram er det også en viss andel (24%) som poster/ deler. Menn benytter disse mediene i mindre grad til posting/ deling. De er derimot mer aktive enn kvinner på WhatsApp, nettaviser og på YouTube. Facebook har en høy snittalder blant de som poster/ deler. De yngre bruker oftere Facebook Messenger og Snapchat.

Flere kvinner enn menn blir utsatt for trakassering på nettet / sosiale medier. Videre ser vi at yngre oftere er rammet enn eldre.

Av de kvinner som er rammet av trakassering på nettet, oppgir 60% at dette har skjedd på Facebook, mens 28% oppgir at det har skjedd på Facebook Messenger. Andre medier er nevnt av under 20% av kvinnene. Også blant menn er det Facebook som oftest er nevnt som det mediet der de er blitt rammet (50%). Når vi studerer dette etter alder, finner vi at de yngste, som betydelig oftere er aktive på Facebook Messenger enn på Facebook, også svarer at trakasseringen oftest har skjedd på Facebook.

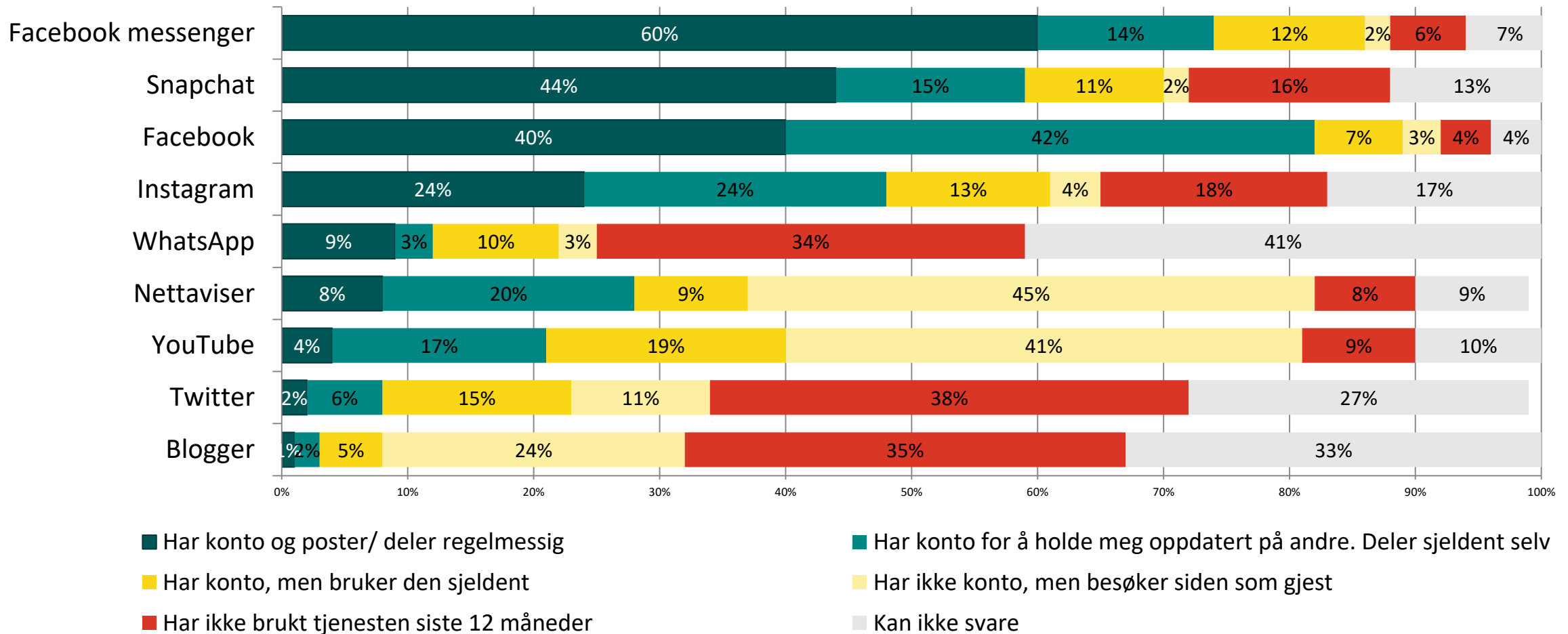
Det er mest vanlig å bli trakassert av personer man ikke kjenner i det hele tatt (55%). Og trakasseringen er stort sett utført av enten 1 person eller 2-5 personer.

Trakasseringen består i stor utstrekning av generelt støtende språk. 60% av kvinnene som er rammet, har opplevd det. Ellers ser vi at usanne påstander og sexistiske kommentarer er opplevd av 1 av 3 kvinner. Også blant menn er det mest vanlig å ha opplevd et generelt støtende språk.

Konsekvensene er store for de som rammes: 3 av 4 kvinner opplever en følelse av maktesløshet i evnen til å reagere på trakassering, mens 2 av 3 oppgir at de sover dårlig som en følge av trakasseringen og like mange oppgir at det fører til lavere selvtillit.

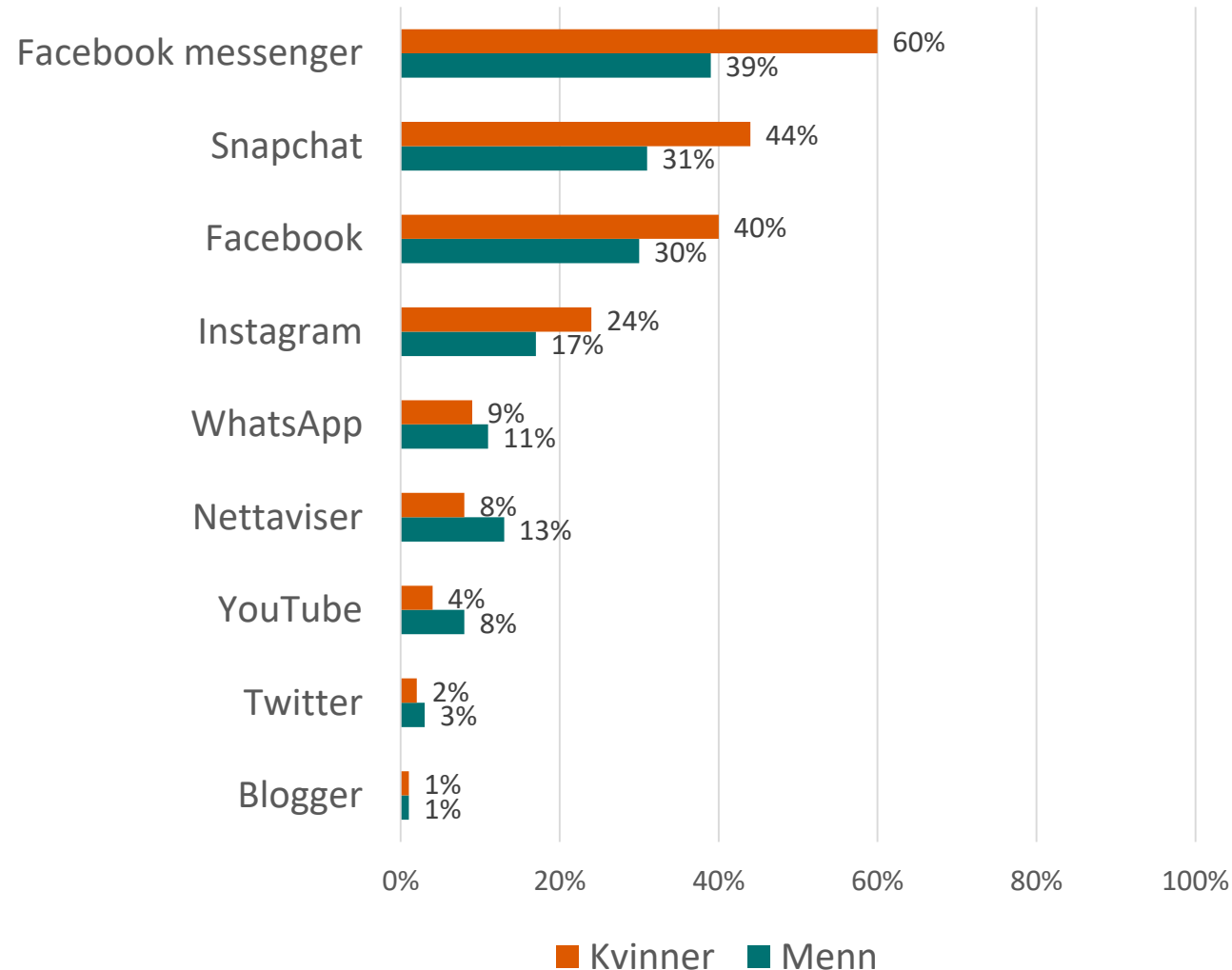
Få mener at myndighetsinstanser og medieselskapene selv i tilfredsstillende grad takler utfordringene knyttet til trakassering på nett / sosiale medier.

sp1. Kryss av for det svaralternativet som best beskriver hvordan du bruker hver av følgende nettsider og sosiale medier.



Facebook messenger, Snapchat og Facebook er de mest benyttede sosiale medier. Instagram befinner seg på et mellomstøtt. Figuren ovenfor er sortert etter andelen som har konto og poster / deler regelmessig.

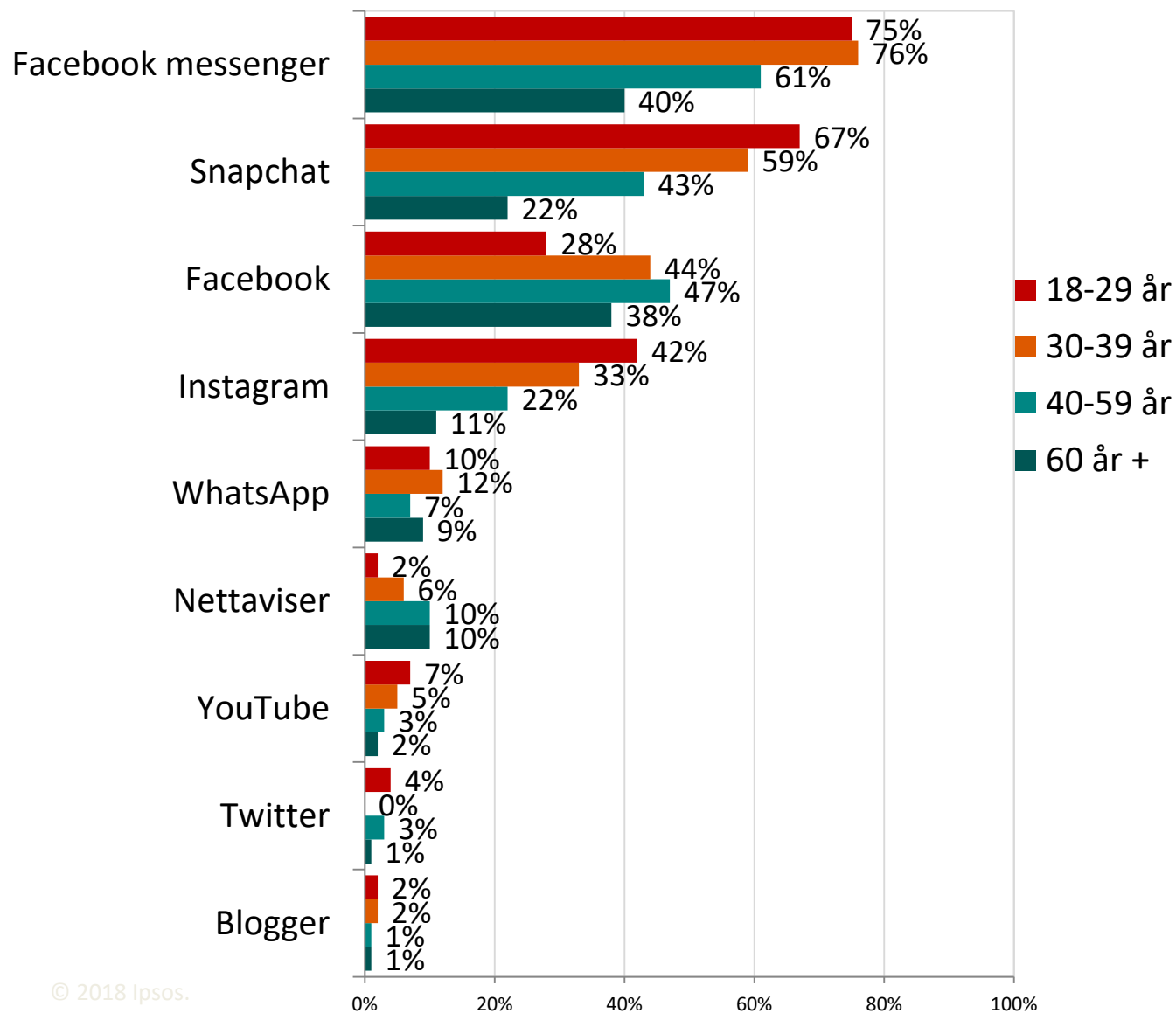
sp1. Kryss av for det svaralternativet som best beskriver hvordan du bruker hver av følgende nettsider og sosiale medier:  
Andelen som har konto og poster/ deler regelmessig



Kvinner er mye mer aktive på sosiale medier enn menn. Dette er nok en viktig årsak til det vi ser i et senere spørsmål, nemlig at kvinner er mer rammet av netthets enn menn.

Menn er sjeldnere på sosiale medier. Unntaket er WhatsApp og i tillegg er de oftere på nettaviser og YouTube

sp1. Kryss av for det svaralternativet som best beskriver hvordan du bruker hver av følgende nettsider og sosiale medier. Andelen som har konto og poster/ deler regelmessig på hvert av mediene

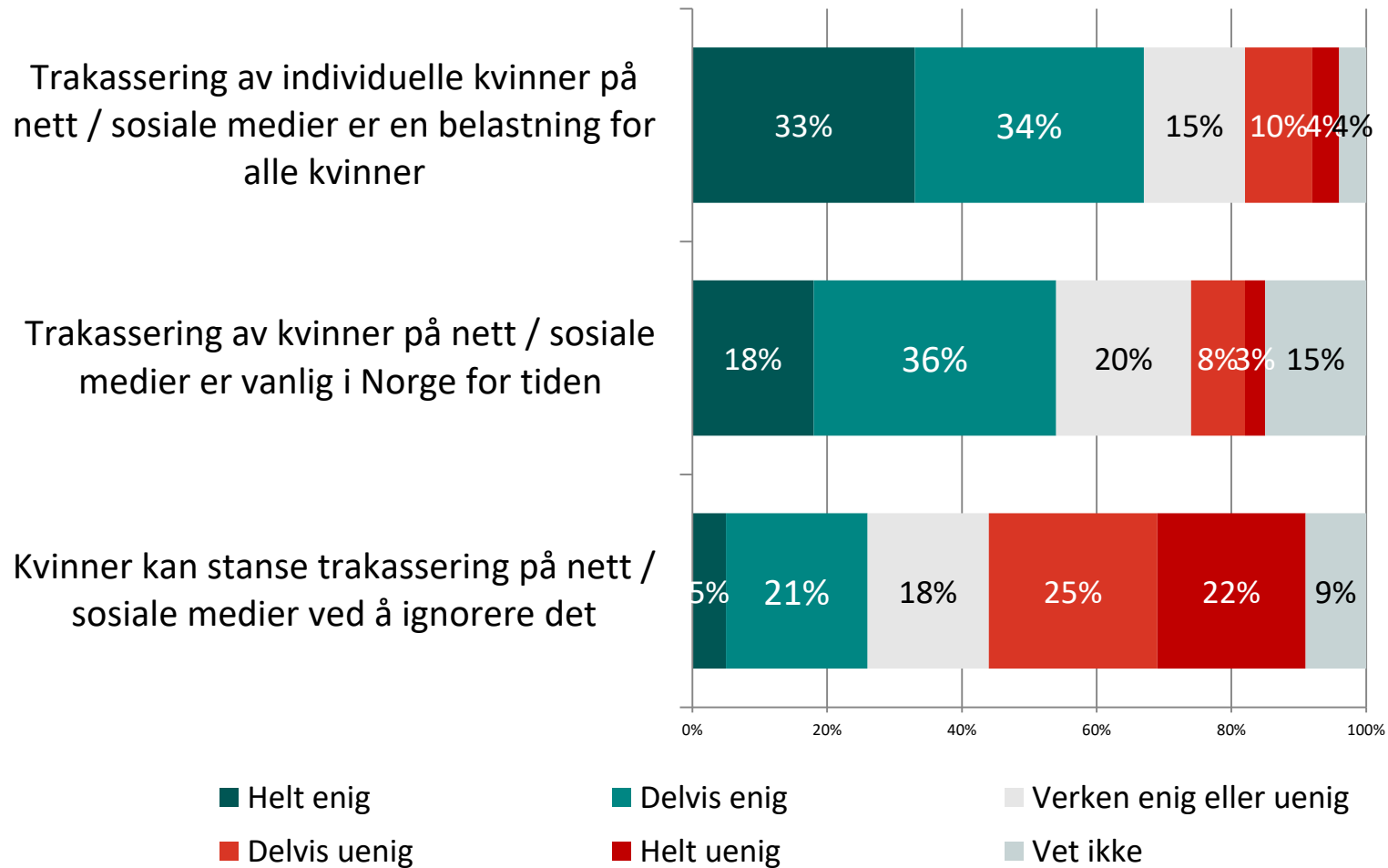


De yngre kvinnene (under 40 år) er oftere enn eldre på Facebook Messenger, Instagram og på Snapchat når de poster og deler. De under 30 år poster/ deler relativt sjelden på Facebook.

Det er innen de midlere aldersgrupper (30-59 år) vi finner de kvinner som i størst grad gjør dette på Facebook, mens de eldste her er i et mellomstjikt.



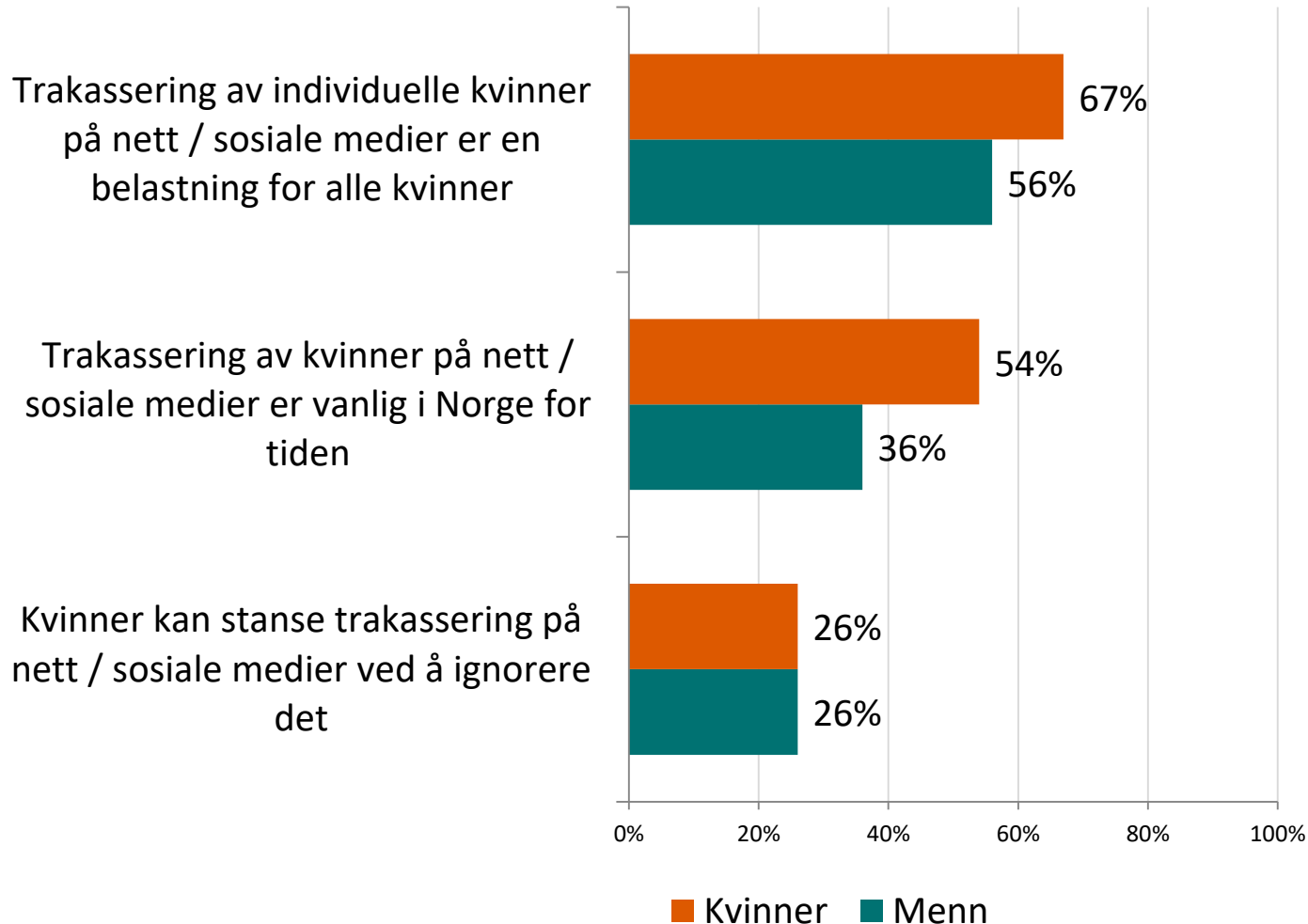
sp2. Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn om trakassering på nett / sosiale medier?



Det er stor enighet i at trakassering på nett er en stor belastning for alle kvinner (67% er helt eller delvis enig) og i at dette er vanlig i dag (54% er helt eller delvis enig)

Det er betydelig flere som er uenig enn enig i siste påstand i figurer. Man anser det ikke som så enkelt, at man bare kan ignorere det

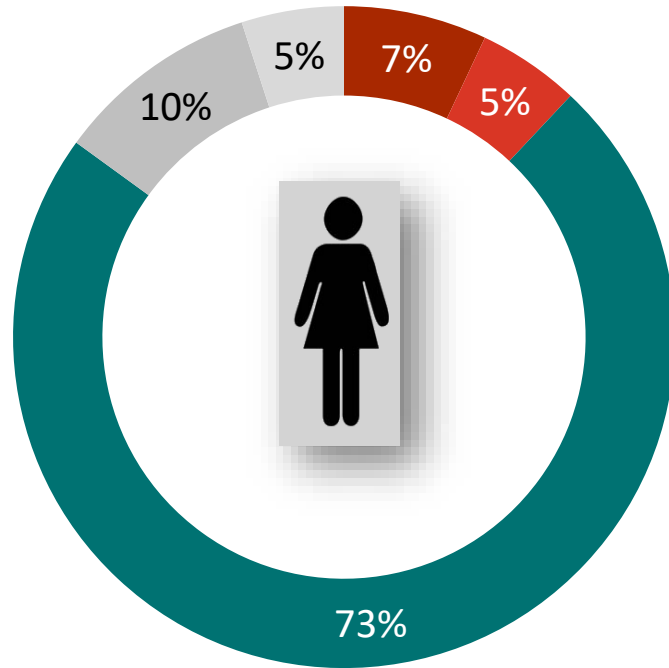
sp2. Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn om trakassering på nett / sosiale medier?  
Figuren viser andelene for Helt + delvis enig



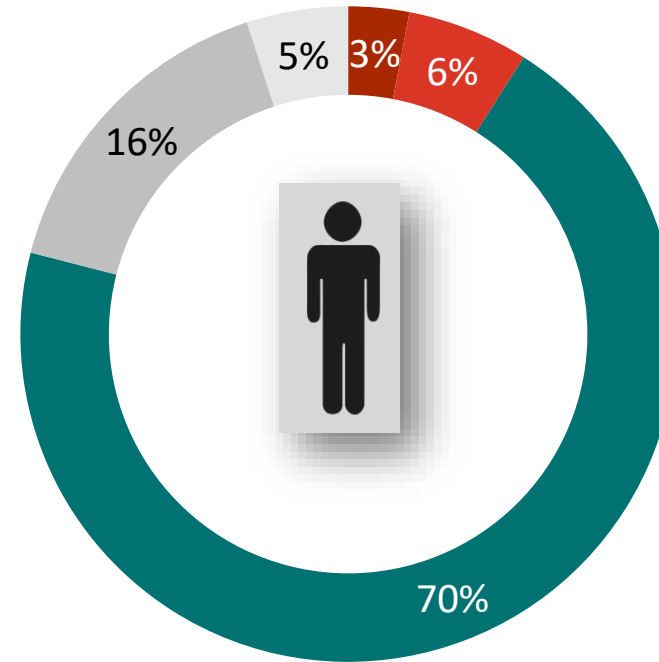
Menn er ikke oftere enig i at kvinner kan stanse trakassering på nett/ sosiale medier ved å ignorere det.

Mens 1 av 3 menn oppfatter at det er vanlig i Norge at kvinner blir trakassert på nettet, er det 1 av 2 kvinner som mener det samme.

sp3. Har du noen gang vært utsatt for trakassering på nett / sosiale medier?

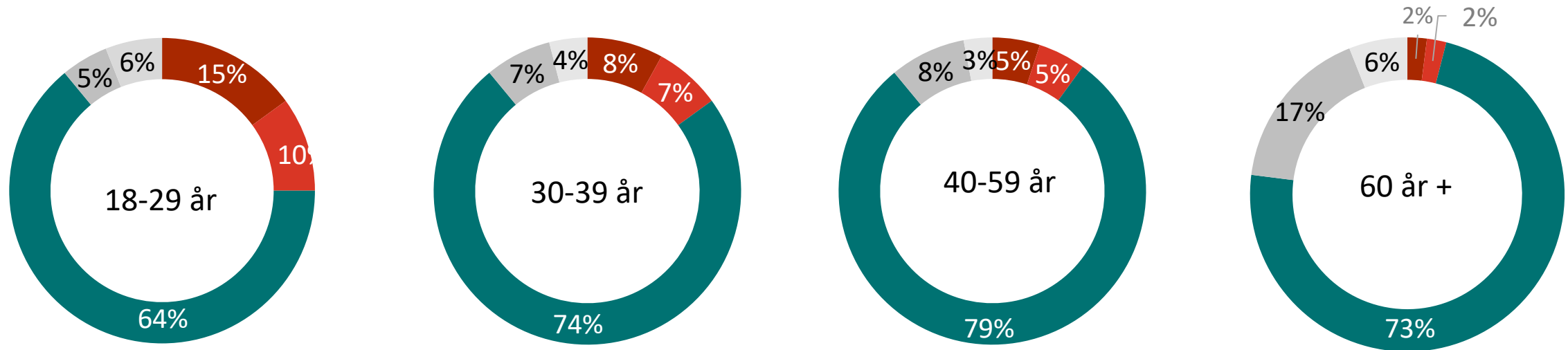


- Ja, flere ganger
- Ja, én gang
- Nei, det har jeg aldri blitt utsatt for
- Ikke aktuelt/ ikke på slike nettsider
- Vet ikke



Færre menn (9%) enn kvinner (12%) opplever trakassering på nettet. Vi ser at mens 16% av mennene ikke er på slike nettsider, så er tilsvarende andel blant kvinner på 10%. Dette kan være noe av forklaringen på at menn opplever trakassering sjeldnere. Som vi så i forbindelse med forrige spørsmål, er nok også noe av forklaringen at kvinner er mer aktive på nettet ved at de oftere poster og deler informasjon.

sp3. Har du noen gang vært utsatt for trakassering på nett / sosiale medier?



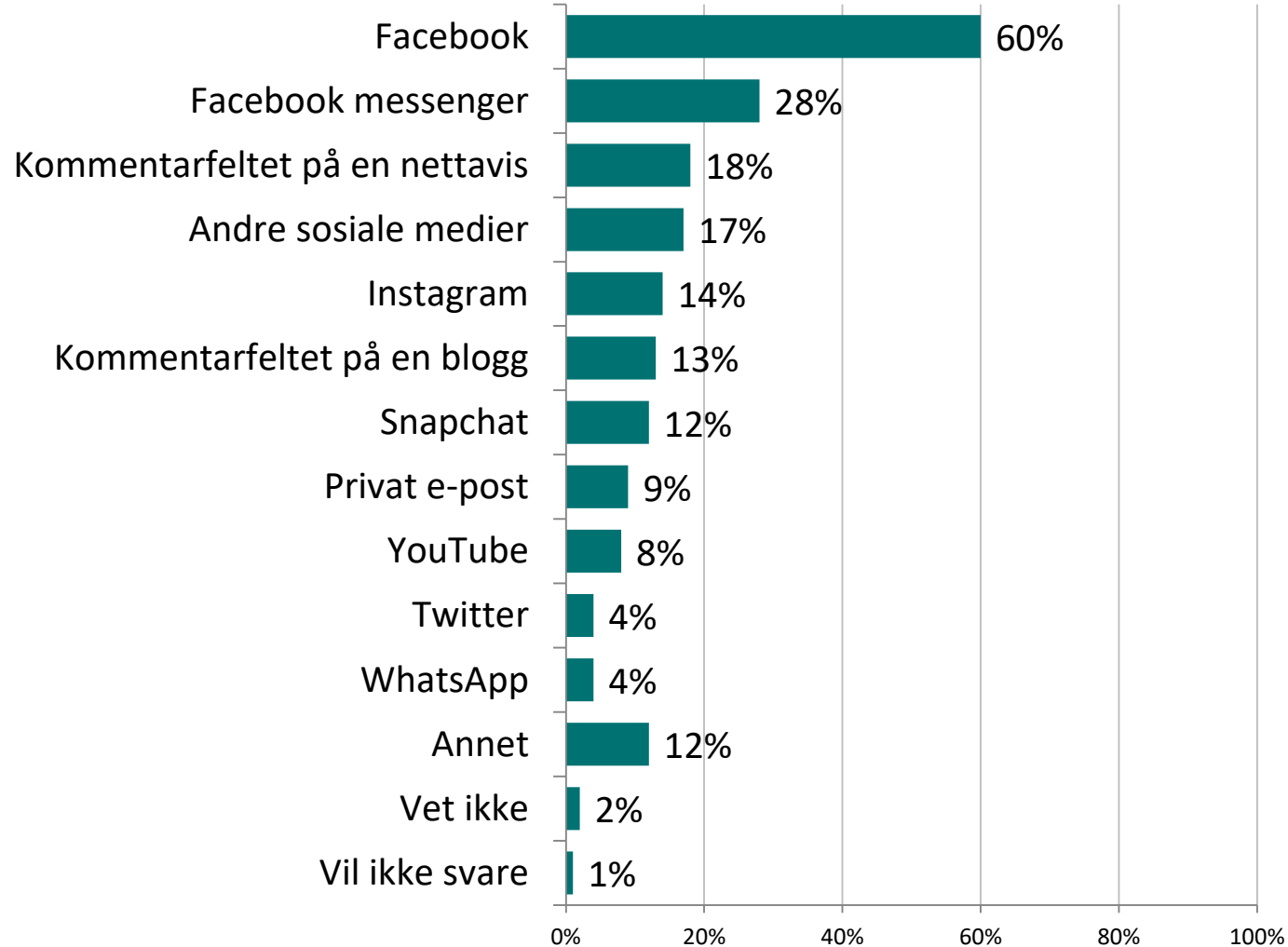
- Ja, flere ganger
- Ja, én gang
- Nei, det har jeg aldri blitt utsatt for
- Ikke aktuelt/ ikke på slike nettsider

De yngste har i større grad blitt utsatt for trakassering på nett / sosiale medier enn eldre. 1 av 4 i aldersgruppen 18-29 år har slik erfaring. Videre ser vi at andelen for de som har opplevd slik trakassering, synker med stigende alder.

Resultater for  
**kvinner som  
har opplevd  
netthets**

sp4. På hvilke av de følgende sosiale medier og nettsteder har du opplevd trakassering?

Filter: Kvinner som har vært utsatt for netthets (12%)

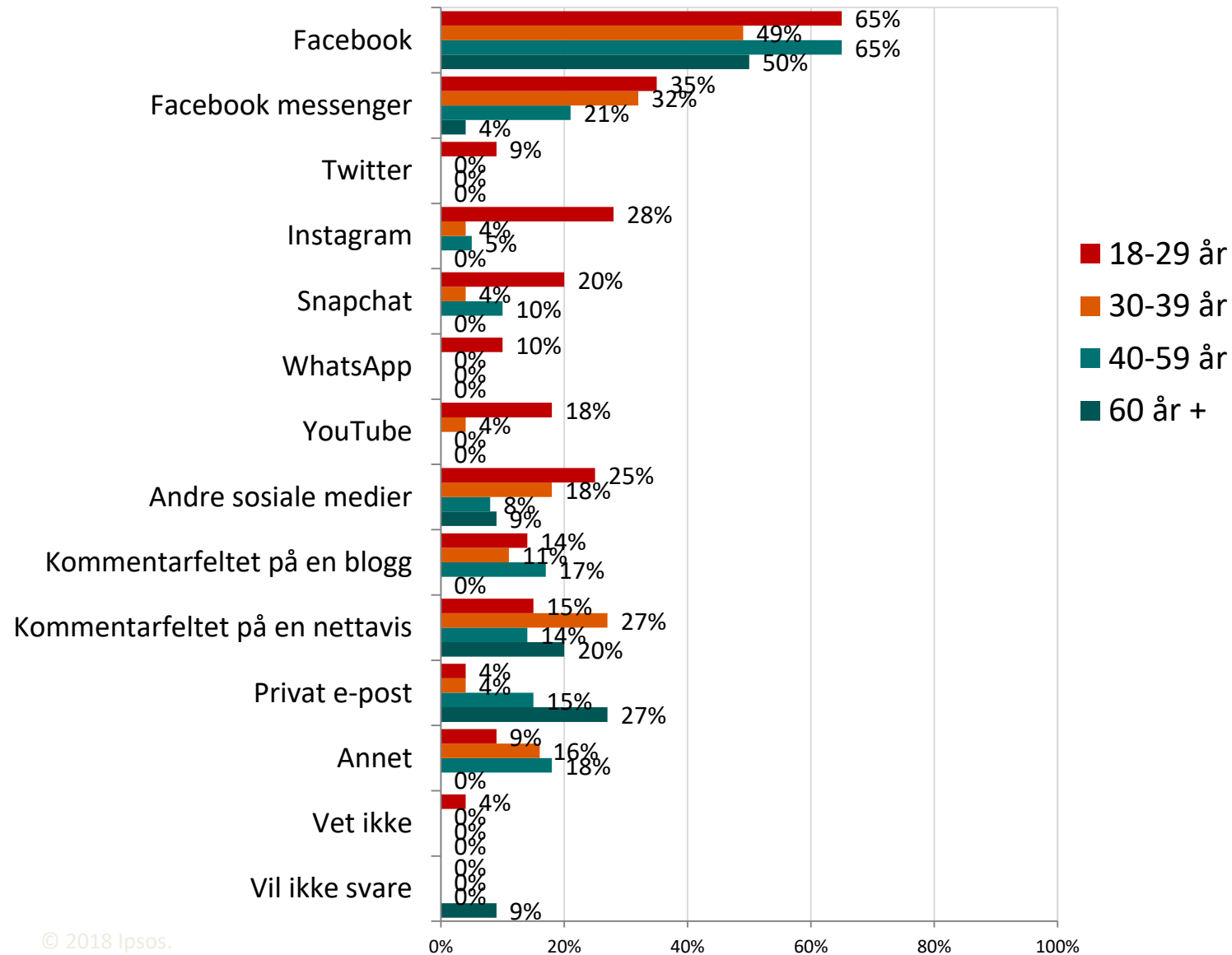


Det er i hovedsak på Facebook at norske kvinner opplever netthets (60% av de som har vært utsatt for trakassering).

Også blant mennene er det Facebook som nevnes hyppigst (50% av dem som er utsatt). Vi gjør oppmerksom på at tallmaterialet er for spinkelt for de rammede mennene til å kunne si noe sikker om dem. Av 150 menn som ble intervjuet, har bare 14 menn oppgitt at de er blitt trakassert på nettet.

sp4. På hvilke av de følgende sosiale medier og nettstedet har du opplevd trakassering?

Filter: Kvinner som har opplevd netthets (12%)



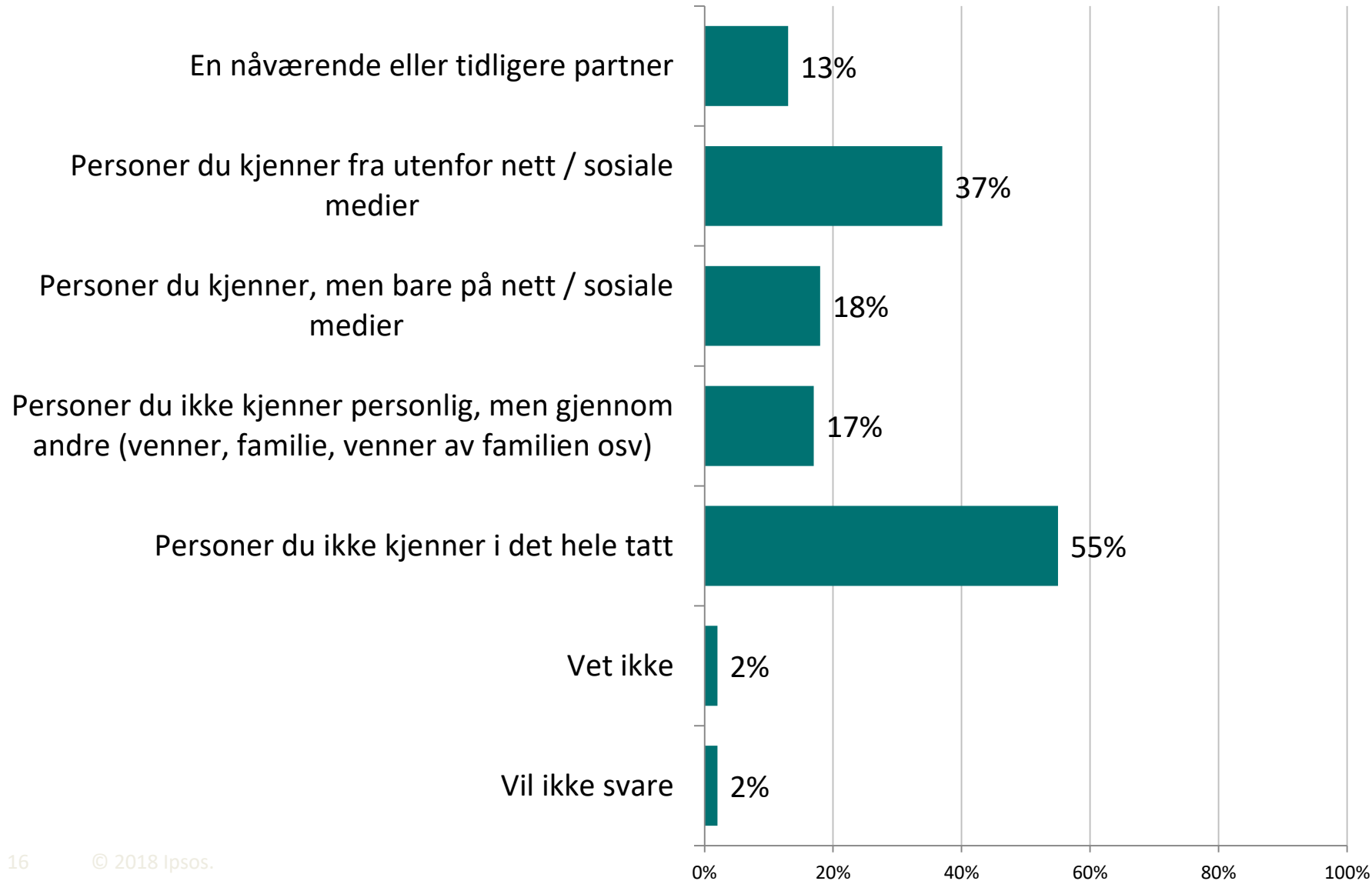
De som er under 30 år er oftest utsatt for trakassering og de er utsatt på mange medier – særlig på Facebook, Facebook messenger og Instagram.

Selv om de unge oftere er aktive med posting / deling på Facebook Messenger enn på Facebook, er det Facebook som nevnes oftest i dette spørsmålet om hvor de opplevde trakasseringen.

På Facebook rammes også de øvrige aldersgrupper i stor grad.

sp5. Av hvilke av de følgende grupper har du blitt utsatt for trakassering på nett / sosiale medier?:

Filter: Kvinner som har vært utsatt for netthets (12%)

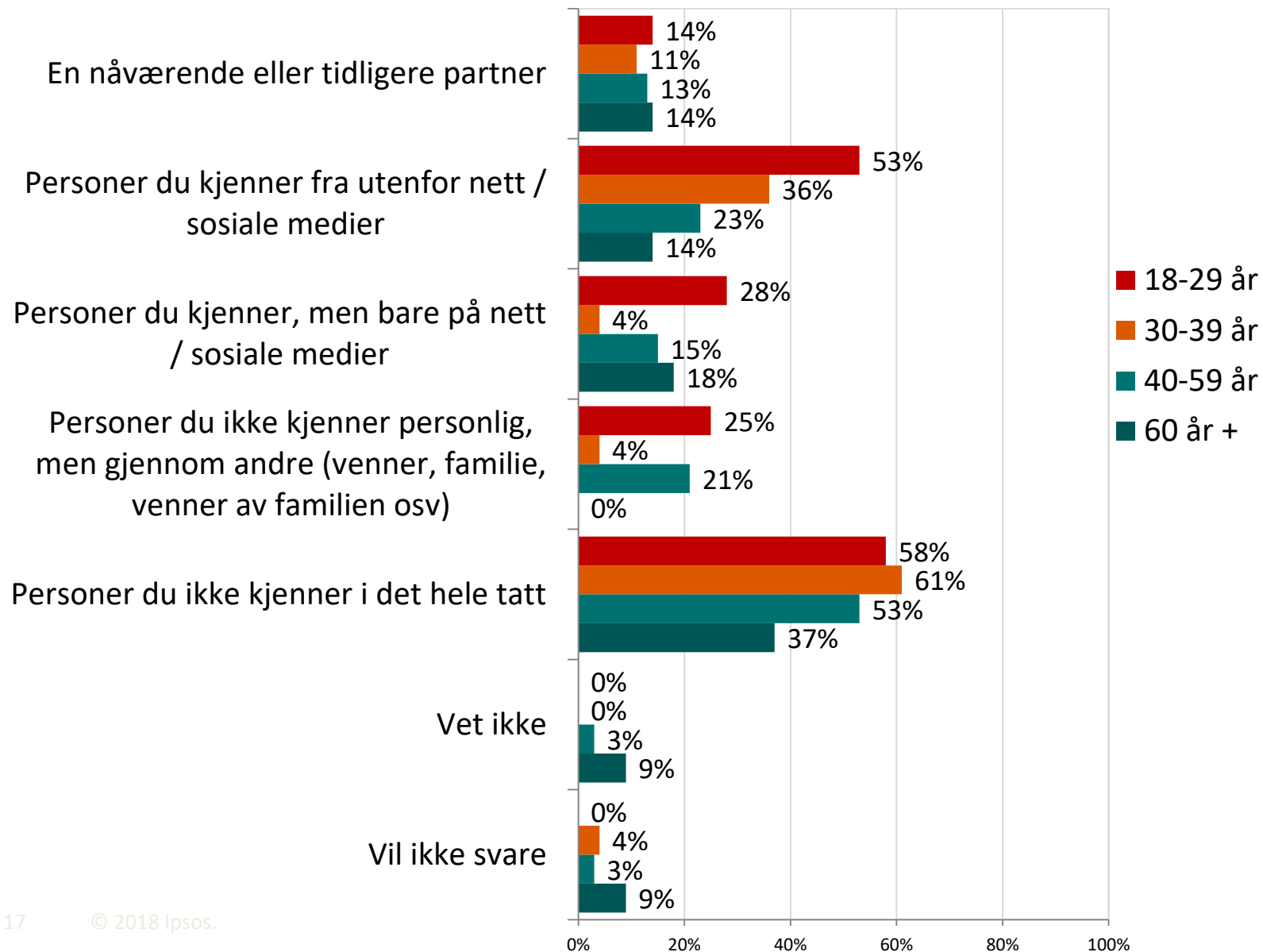


Det er mest vanlig å bli trakassert av personer man ikke kjenner i det hele tatt (55%), men det er også en viss andel (37%) som nevner personer de kjenner utenfor nettet / sosiale medier.



sp5. Av hvilke av de følgende grupper har du blitt utsatt for trakassering på nett / sosiale medier?

Filter: Kvinner som har opplevd netthets (12%)



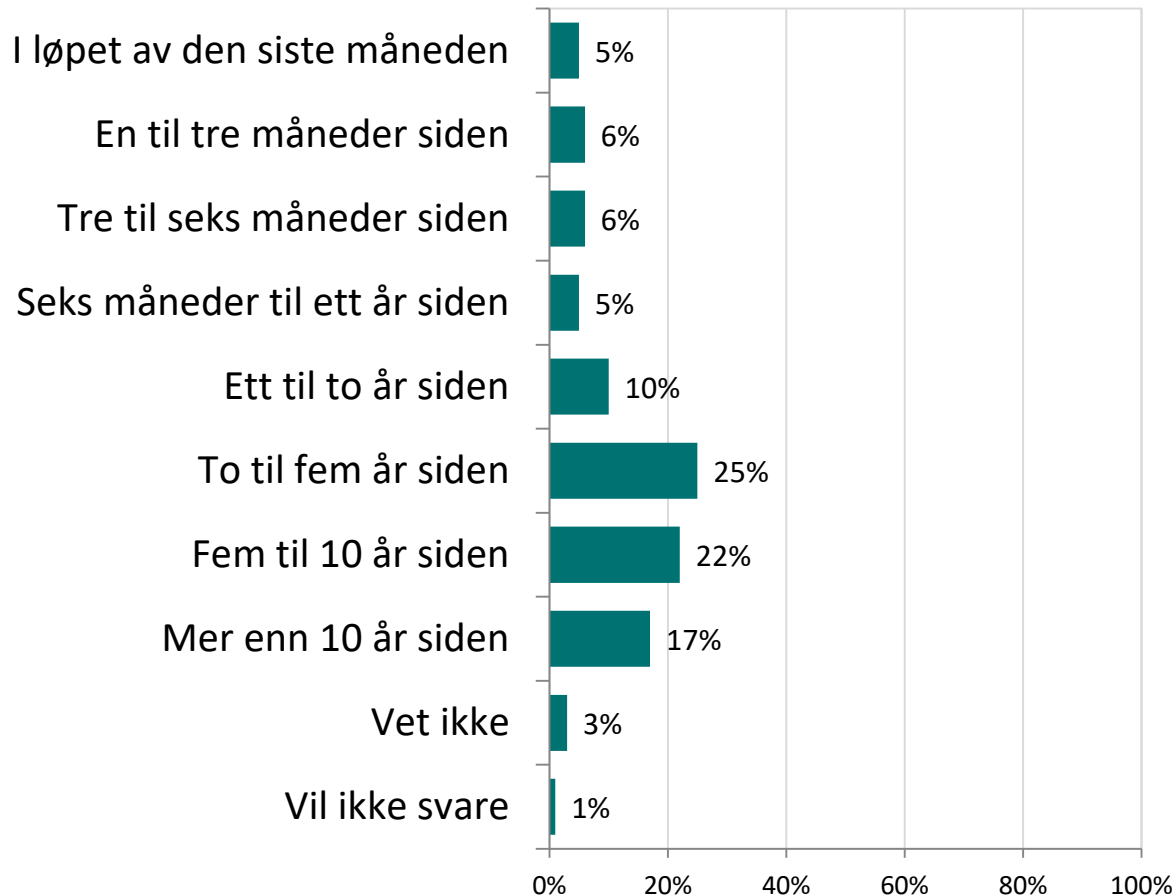
Innen aller aldersgrupper er det mest vanlig å bli trakassert av personer man ikke kjenner.

Imidlertid ser vi at for de under 30 år er det nesten like vanlig å bli rammet av personer de kjenner utenfor nett/ sosiale medier. Dette gjelder også til dels for aldersgruppen 30-39 år, der 1 av 3 opplever dette.

Samlet ser vi at det er de yngste som i størst grad blir trakassert, ikke bare av ukjente og av personer de kjenner utenfor nettet, men også av personer de bare kjenner på nettet og av personer de kjenner gjennom andre.

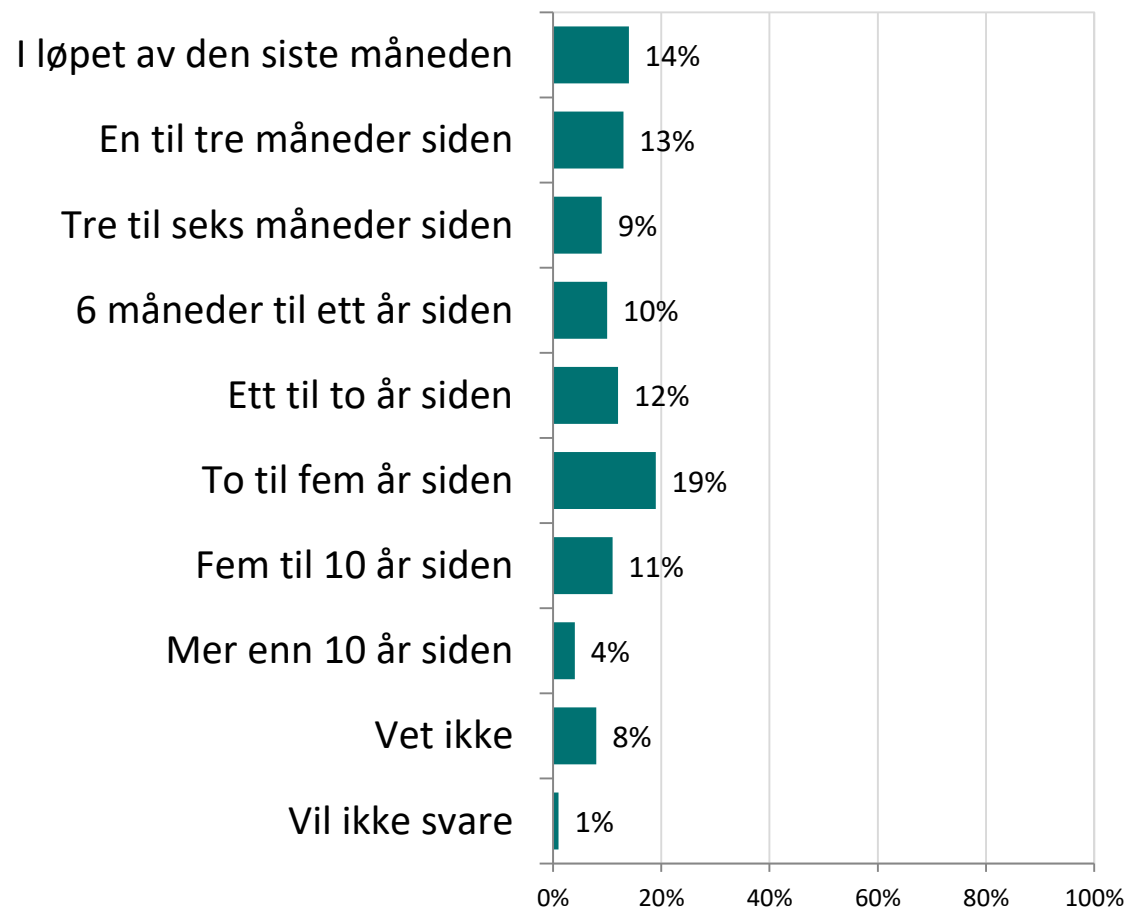
sp6. Når opplevde du første gang trakassering på nett / sosiale medier?

Filter: Kvinner som har opplevd netthets (12%)



sp7. Og når opplevde du trakassering på nett / sosiale medier sist gang?

Filter: Kvinner som har opplevd netthets (12%)



Mange har opplevd netthets så langt tilbake i tid som for 5 år siden og lengre tid (39%).

Blant de som har opplevd netthets for lengre tid siden, er det mange som opplever dette fortsatt. Man har ikke kunnet verne seg mot det eller har ikke gjort nok for å unngå problemet i tiden etter første erfaring.

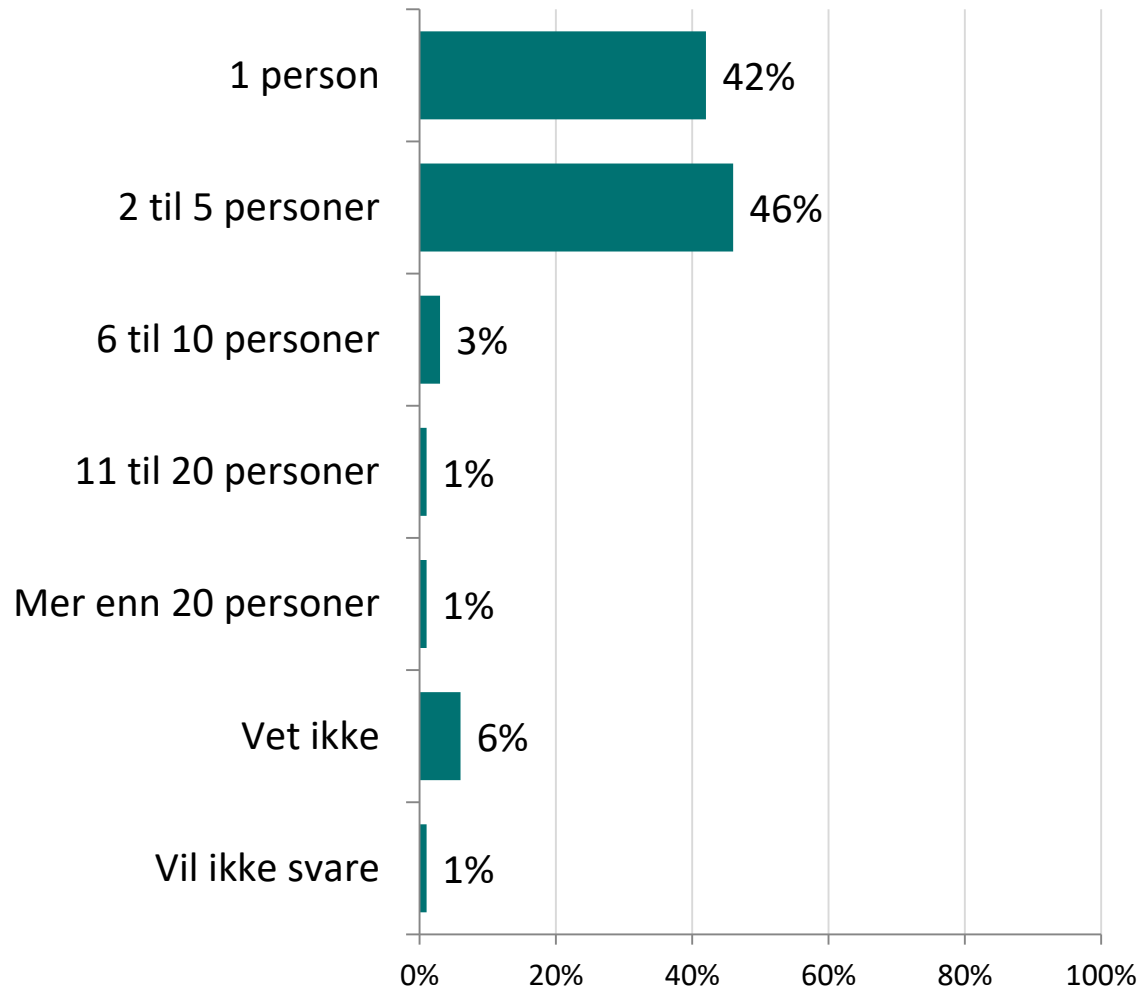
Har opplevd netthets  
Share of total 12%

\*\* Q:sp7 \*\* sp7. Og når opplevde du trakassering på nett / sosiale medier sist gang?

Cell content: Column%	sp6. Når opplevde du første gang trakassering på nett / sosiale medier?								
	Total	I løpet av den siste måneden	En til tre måneder siden	Tre til seks måneder siden	Seks måneder til ett år siden	Ett til to år siden	To til fem år siden	Fem til 10 år siden	Mer enn 10 år siden
<b>No. of interviews</b>	<b>122</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>22</b>
<b>Befolkning 2018</b>	<b>247</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>61</b>	<b>55</b>	<b>42</b>
I løpet av den siste måneden	14 %	84 %	30 %	26 %	-	7 %	13 %	5 %	6 %
En til tre måneder siden	13 %	16 %	58 %	-	14 %	9 %	8 %	7 %	19 %
Tre til seks måneder siden	9 %	-	12 %	26 %	-	-	8 %	19 %	5 %
6 måneder til ett år siden	10 %	-	-	14 %	86 %	10 %	11 %	-	4 %
Ett til to år siden	12 %	-	-	-	-	64 %	7 %	10 %	9 %
To til fem år siden	19 %	-	-	-	-	-	49 %	25 %	11 %
Fem til 10 år siden	11 %	-	-	17 %	-	-	4 %	35 %	4 %
Mer enn 10 år siden	4 %	-	-	-	-	-	-	-	23 %

sp8. Hvis du tenker tilbake på sist gang du ble personlig utsatt for trakassering på nett / sosiale medier, omtrent hvor mange personer var involvert i trakasseringen av deg?

Filter: Kvinner som har opplevd netthets (12%)

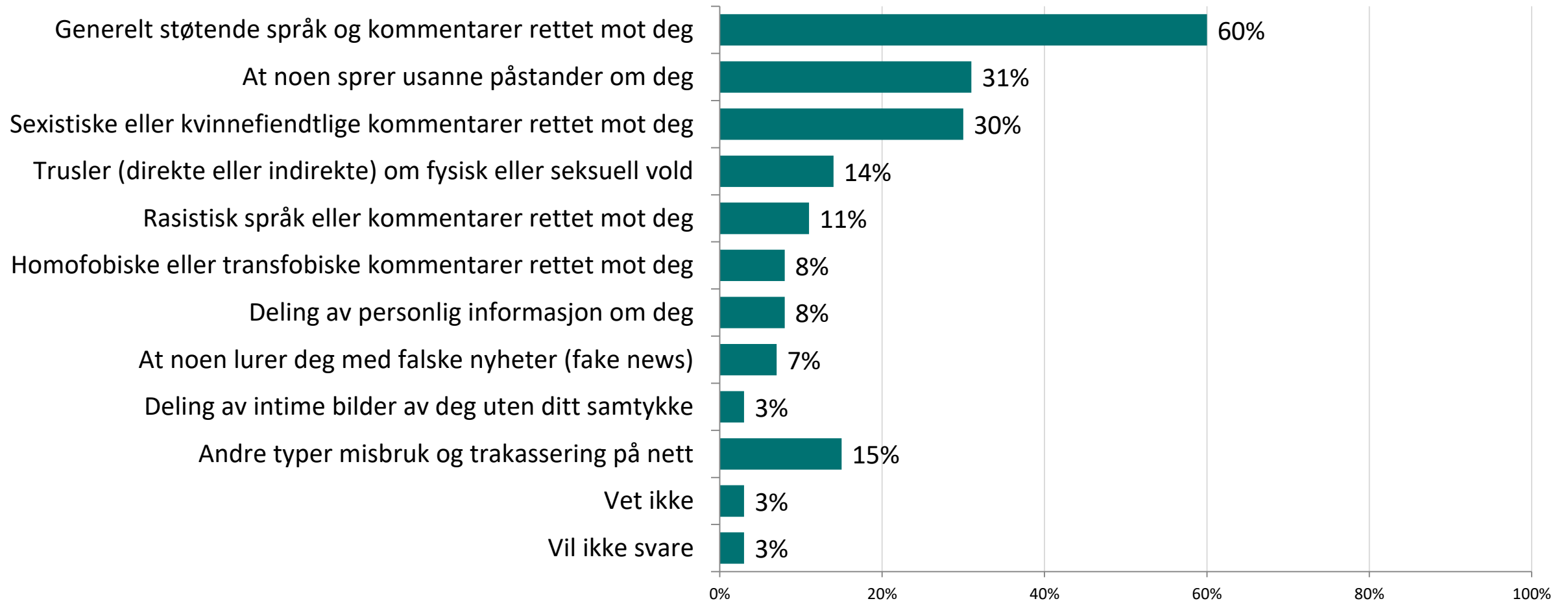


Det er ikke uvanlig at det er mer enn en person som står bak netthetsen. Dette fordeler seg mellom at man opplever 2-5 personer som står bak og at man antar det bare er en person.

Dette fordeler seg omtrent slik også for de menn som opplever netthets.

sp9\_W. Hvis du tenker tilbake på sist gang du ble personlig utsatt for trakassering på nett / sosiale medier, ble du utsatt for noe av det følgende?:

Filter: Kvinner som har opplevd netthets (12%)

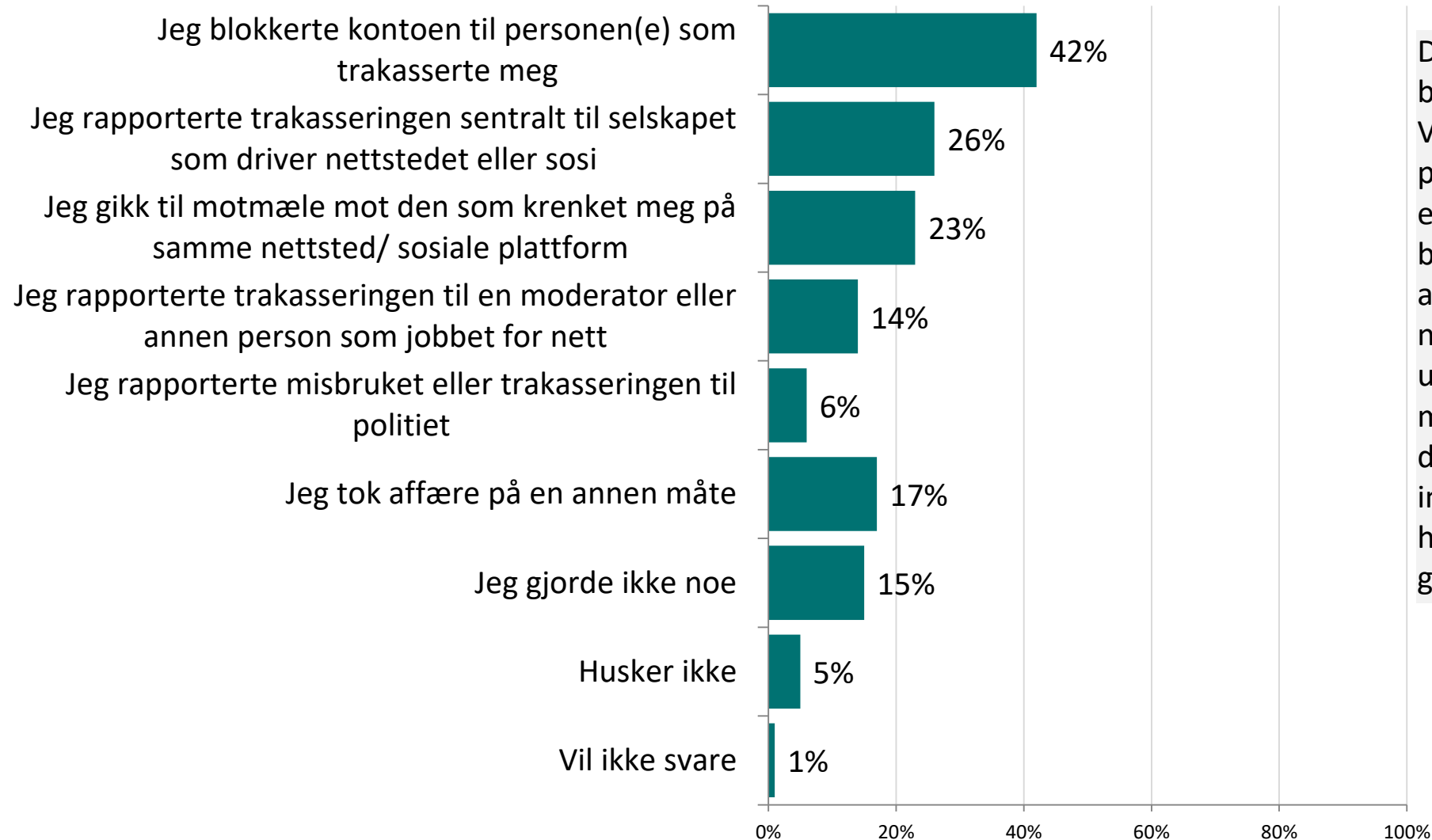


Generelt støtende språk er mest vanlig å oppleve - 2 av 3 opplever dette. Vider ser vi at 1 av 3 opplever at det spres usannheter om dem og like mange opplever sexistiske eller kvinnefiendtlige kommentarer.

Også blant menn vi har intervjuet om dette, er det et støtende språk som er mest vanlig å bli utsatt for, mens usannheter og sexistiske kommentarer også nevnes en del.

sp10. Hvis du tenker tilbake på sist gang du ble personlig utsatt for trakassering på nett / sosiale medier, hvilke av de følgende tingene gjorde du?

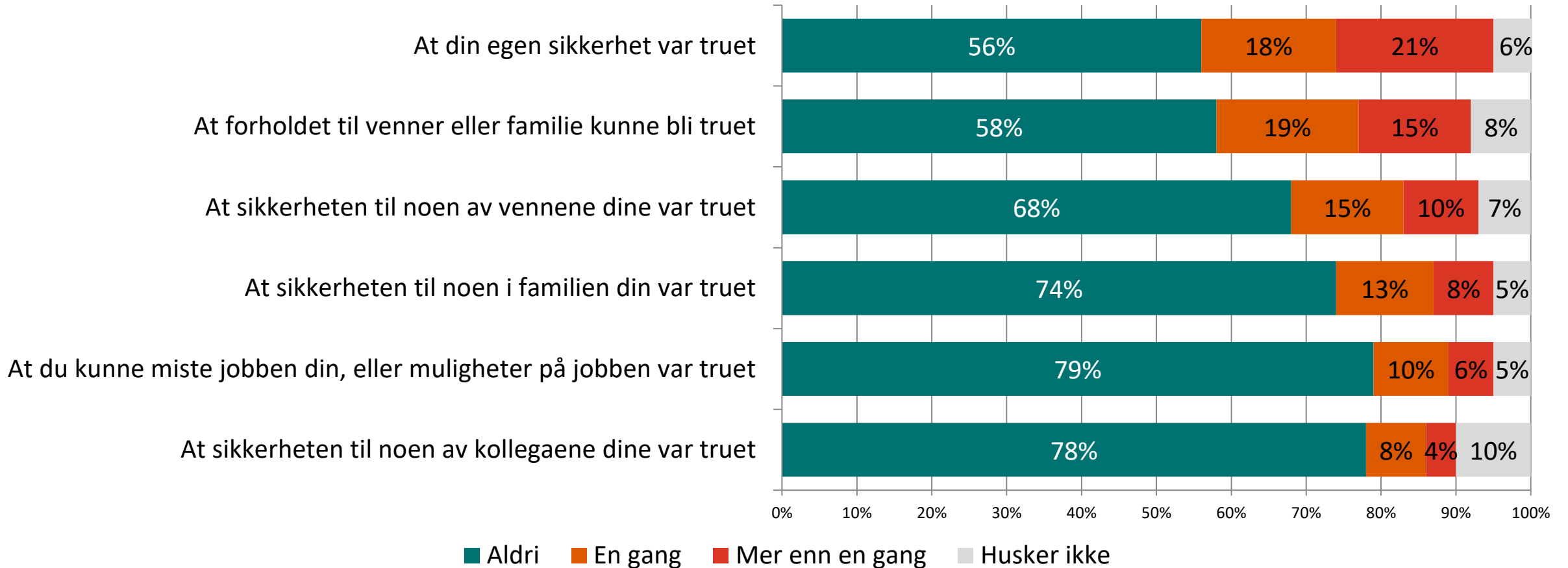
Filter: Kvinner som har opplevd netthets (12%)



De aller fleste foretar seg noe når de blir utsatt for netthets. Vanligst er det å blokkere kontoen til personen(e) som trakasserte. Dette er det menn også gjør oftest, når de blir rammet. Og de ulike aldersgruppene fordeler seg også nokså likt på dette punktet, med et unntak for de over 60 år, som i mindre grad foretar seg noe. For denne aldersgruppen har vi imidlertid få intervju, siden de ikke har opplevd trakassering i samme grad som yngre.

sp11. Hvor mange ganger har du opplevd forholdene nedenfor som en følge av trakassering på nettet / sosiale medier som du personlig har vært utsatt for? (Sortert etter andelen som har opplev)

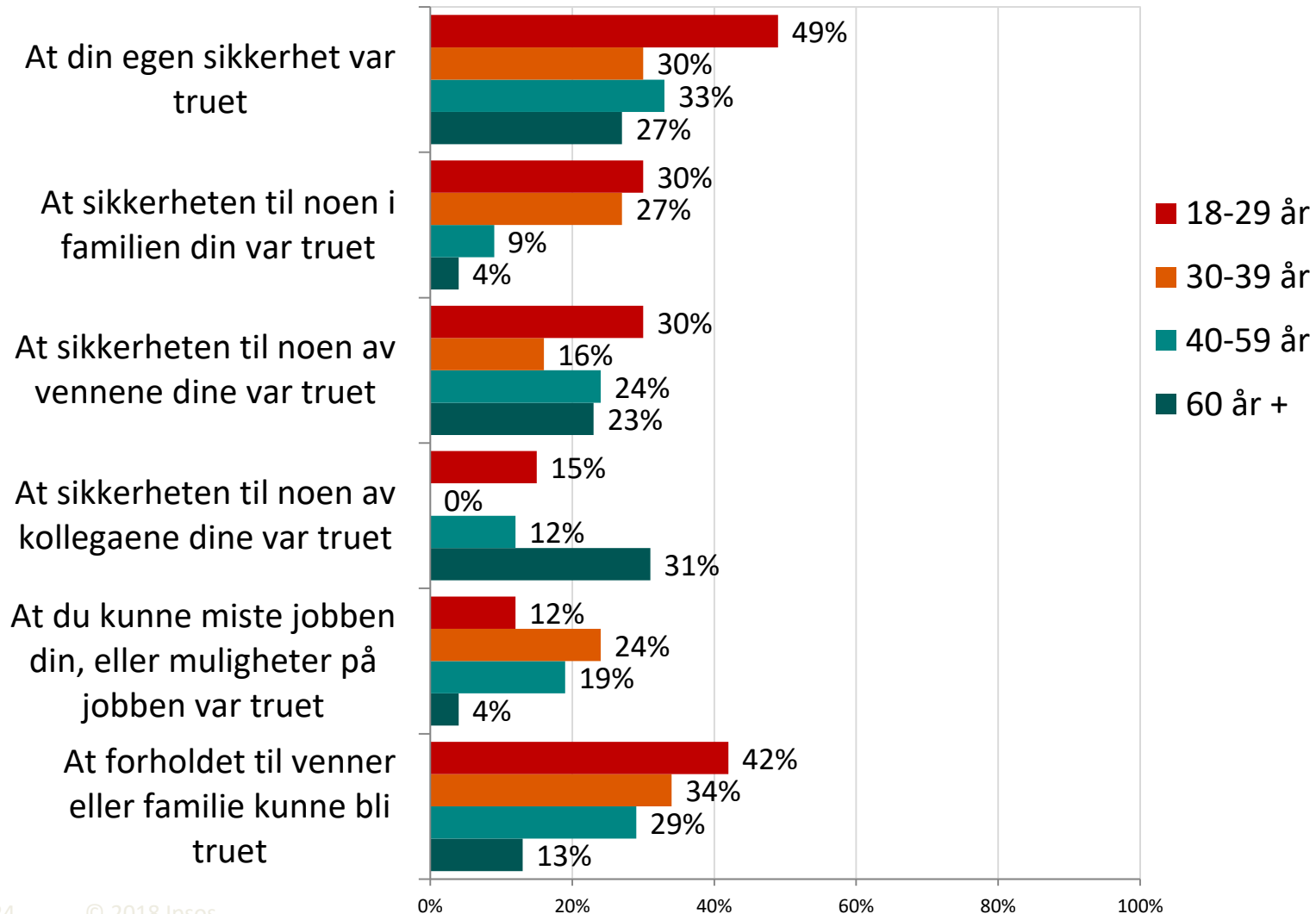
Filter: Kvinner som har opplevd netthets (12%)



Man svarer oftest at egen sikkerhet var truet. 39% har opplevd dette en eller flere ganger. Mange har også opplevd at forholdet til venner eller familie kunne bli truet; 34% har opplevd det 1 eller flere ganger. 1 av 4 har opplevd at venners sikkerhet var truet.

sp11. Hvor mange ganger har du opplevd forholdene nedenfor som en følge av trakassering på nettet / sosiale medier som du personlig har vært utsatt for? - Figuren viser de som har opplevd dette en eller flere ganger

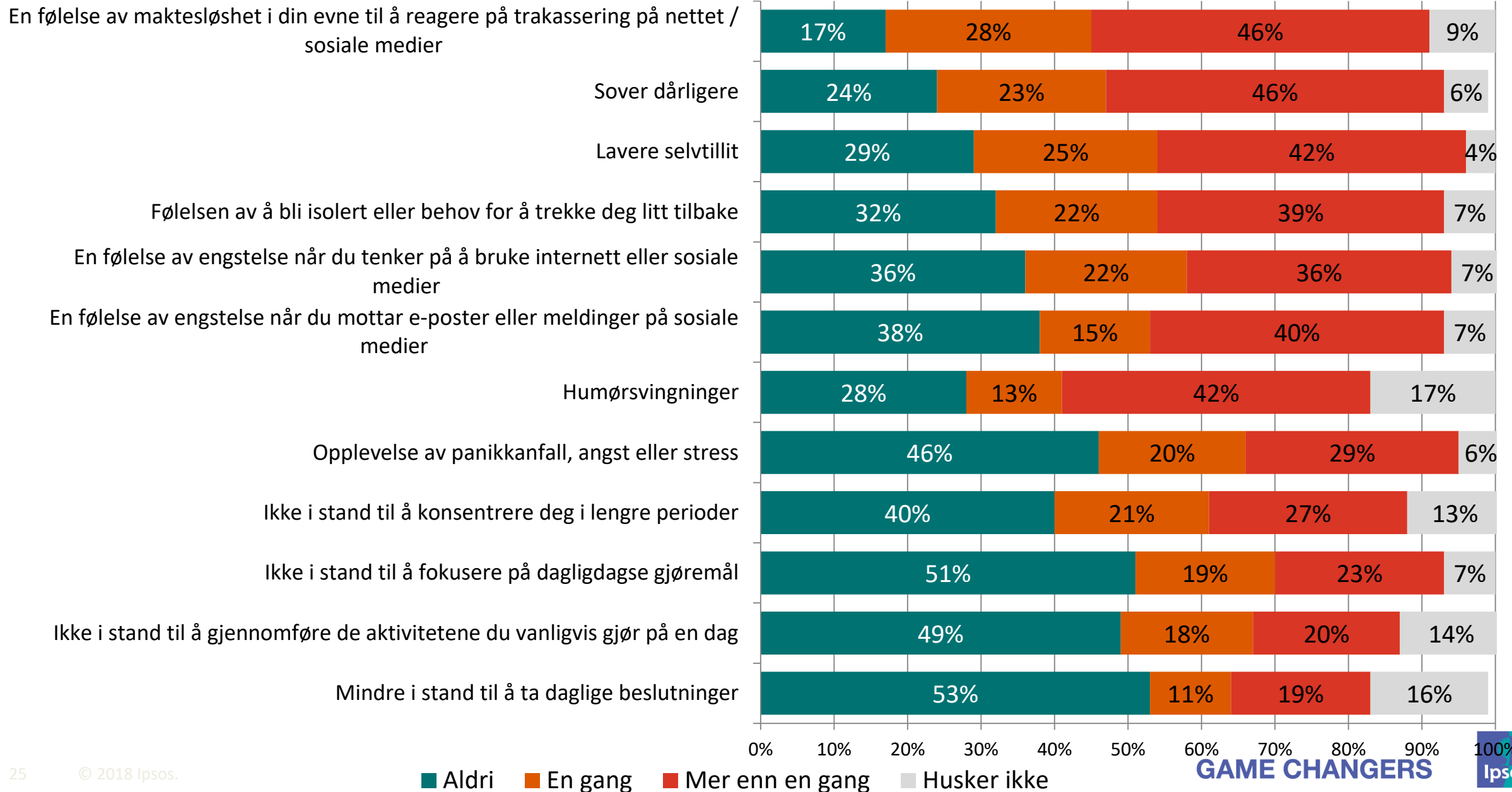
Filter: Kvinner som har opplevd netthets (12%)



De yngste har opplevd betydelig flere av situasjonene, mens de eldste sjeldnere har opplevd disse situasjonene.



sp12. Hvor mange ganger har du opplevd forholdene nedenfor som en følge av trakassering på nettet / sosiale medier som du personlig har vært utsatt for? (Sortert etter andelen som har opplevd) Filter: Kvinner som har opplevd netthets (12%)



sp12. Hvor mange ganger har du opplevd forholdene nedenfor som en følge av trakassering på nettet / sosiale medier som du personlig har vært utsatt for? Filter: Har opplevd netthets (12%)

Noen kommentarer til figuren fra forrige side:

*En følelse av maktesløshet i din evne til å reagere på trakassering på nettet / sosiale medier* er nevnt av 74% av de som er rammet av netthets, der særlig de eldste opplever denne konsekvensen (91% av de rammede), men også de yngste opplever denne konsekvensen oftere enn snittet (77%).

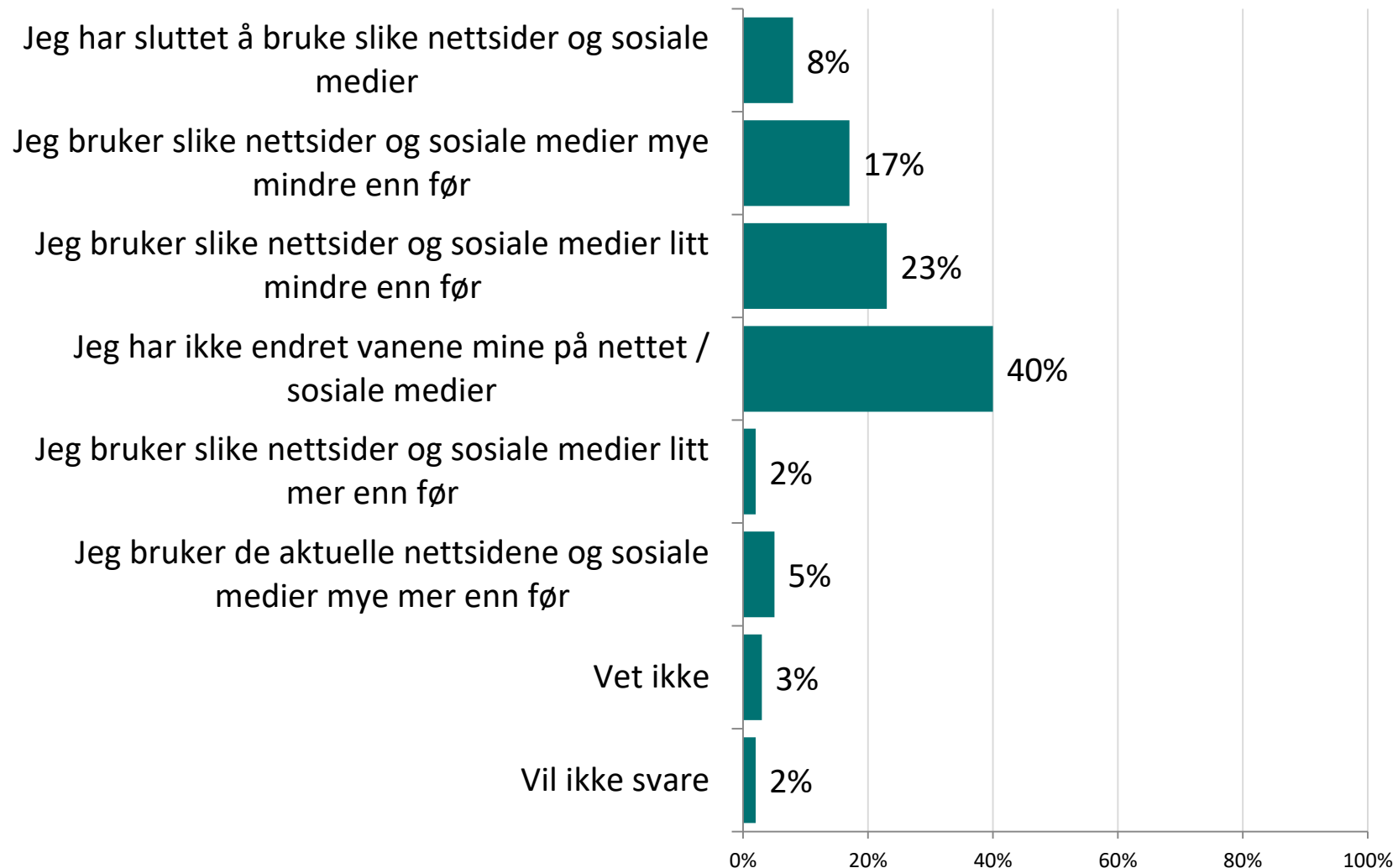
*Sover dårligere*, som er nevnt av 69% av de som er rammet av netthets, er nest vanligste konsekvens av de vi har målt og dette problemet fordeler seg jevnt i undergruppene f.eks. etter alder.

*Lavere selvtillit* nevnes av nesten like mange (67% av de som er rammet). Hele 58% av de rammede under 30 år har opplevd dette flere ganger og ytterligere 19% i denne aldersgruppen har opplevd det en gang.

*Følelsen av å bli isolert eller behov for å trekke deg litt tilbake* er også en konsekvens mange opplever fra trakasseringen de blir utsatt for (61% av de som er rammet).

sp13. Hvordan bruker du nettsider og sosiale medier, etter at du ble utsatt for trakassering på nett / sosiale medier?

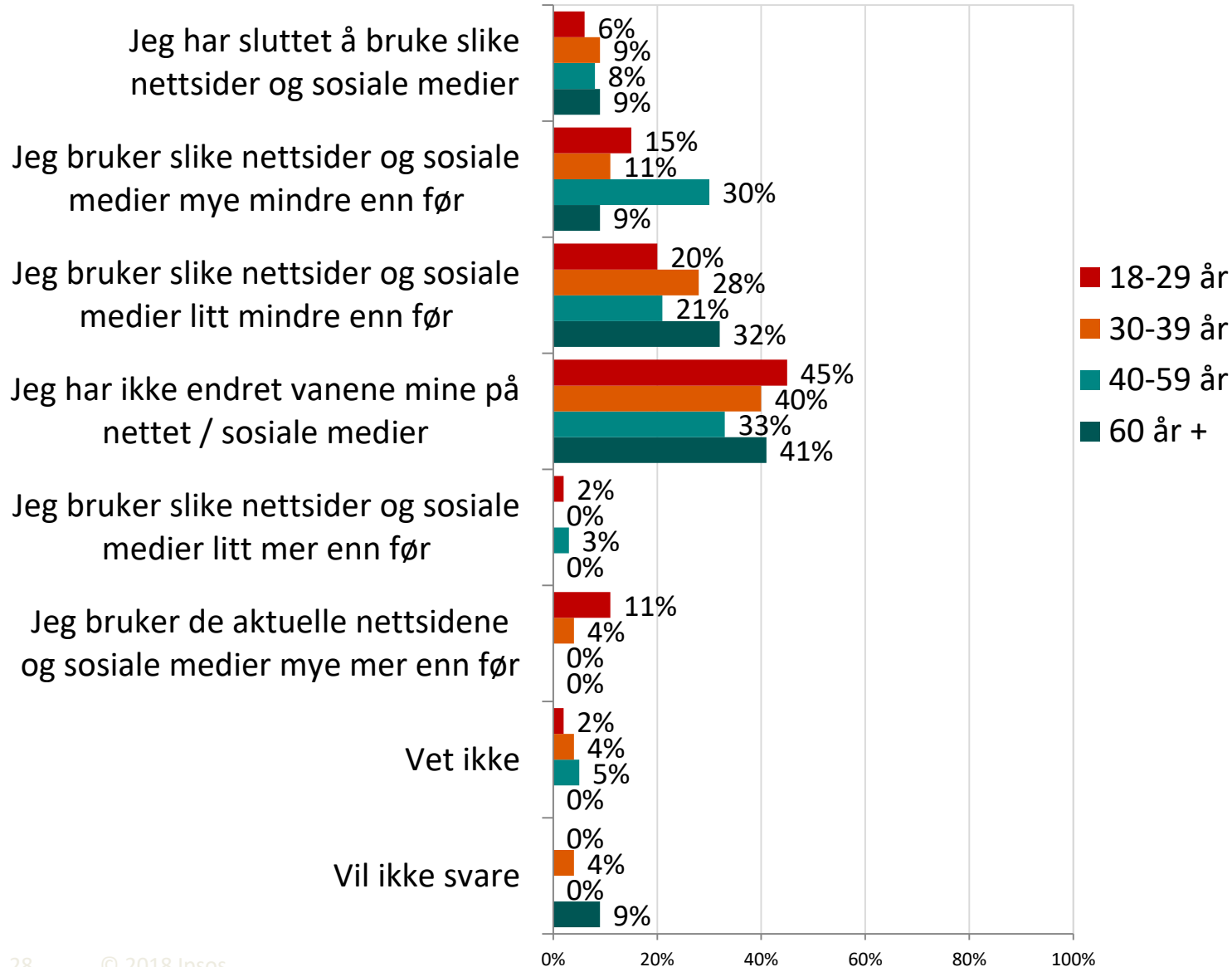
Filter: Kvinner som har opplevd netthets (12%)



De som har sluttet eller redusert bruken av slike nettsider og sosiale medier, utgjør totalt 48% - altså nesten halvparten av de kvinner som har opplevd trakassering på nettet. De som har sluttet helt å bruke disse mediene, utgjør 8% av de rammede.

sp13. Hvordan bruker du nettsider og sosiale medier, etter at du ble utsatt for trakassering på nett / sosiale medier?

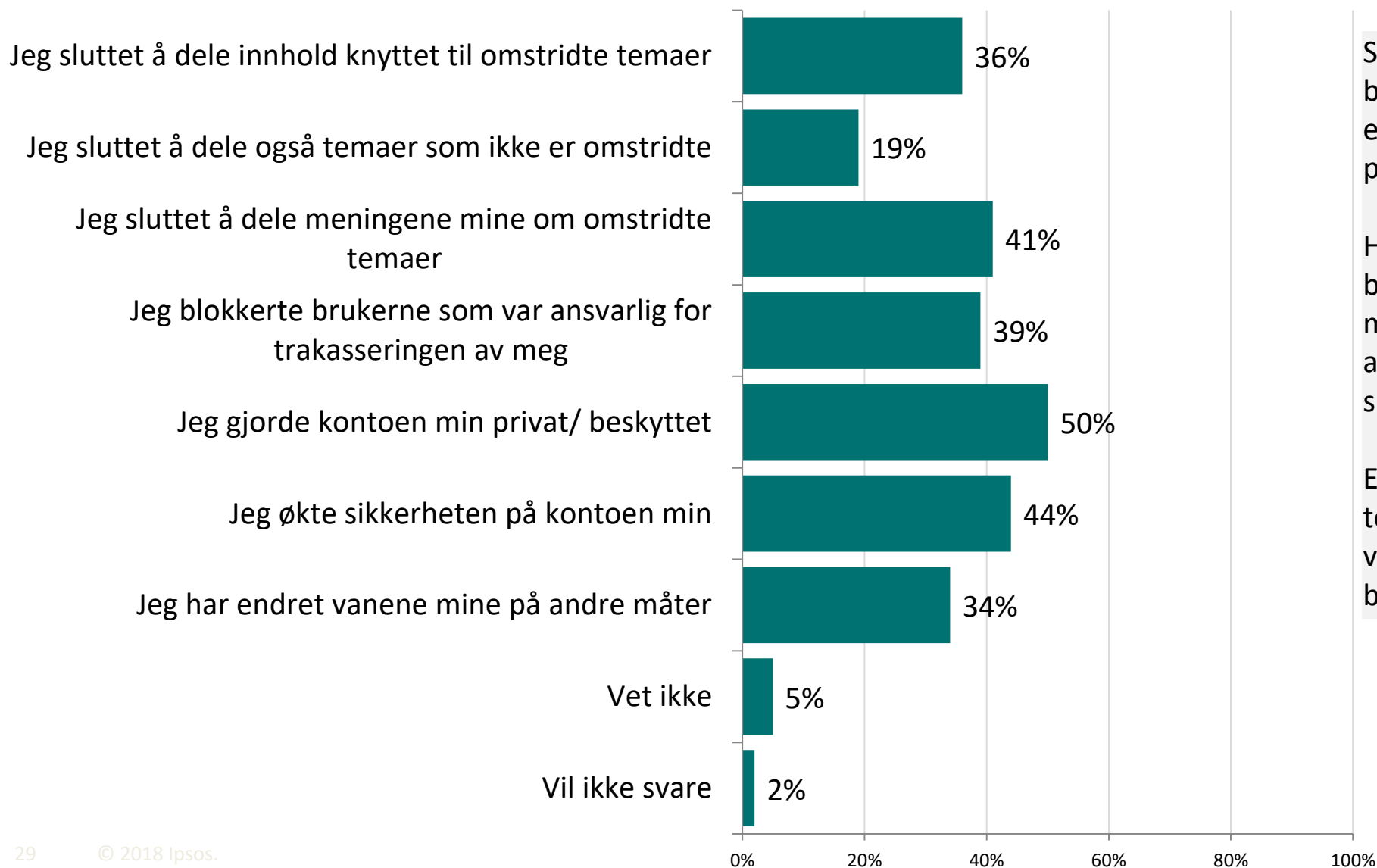
Filter: Kvinner som har opplevd netthets (12%)



De ulike aldersgrupper er svært like i måten de reagerer på når de utsettes for trakassering på nettet / sosiale medier.

sp15. Hvordan har du endret din bruk av slike nettsider og sosiale medier?:

Filter: Kvinner som har opplevd netthets og bruker slike nettsider/ sosiale medier mindre enn før (6%)



Spørsmålet er kun stilt til de som bruker slike medier i mindre grad enn før de ble utsatt for trakassering på nettet.

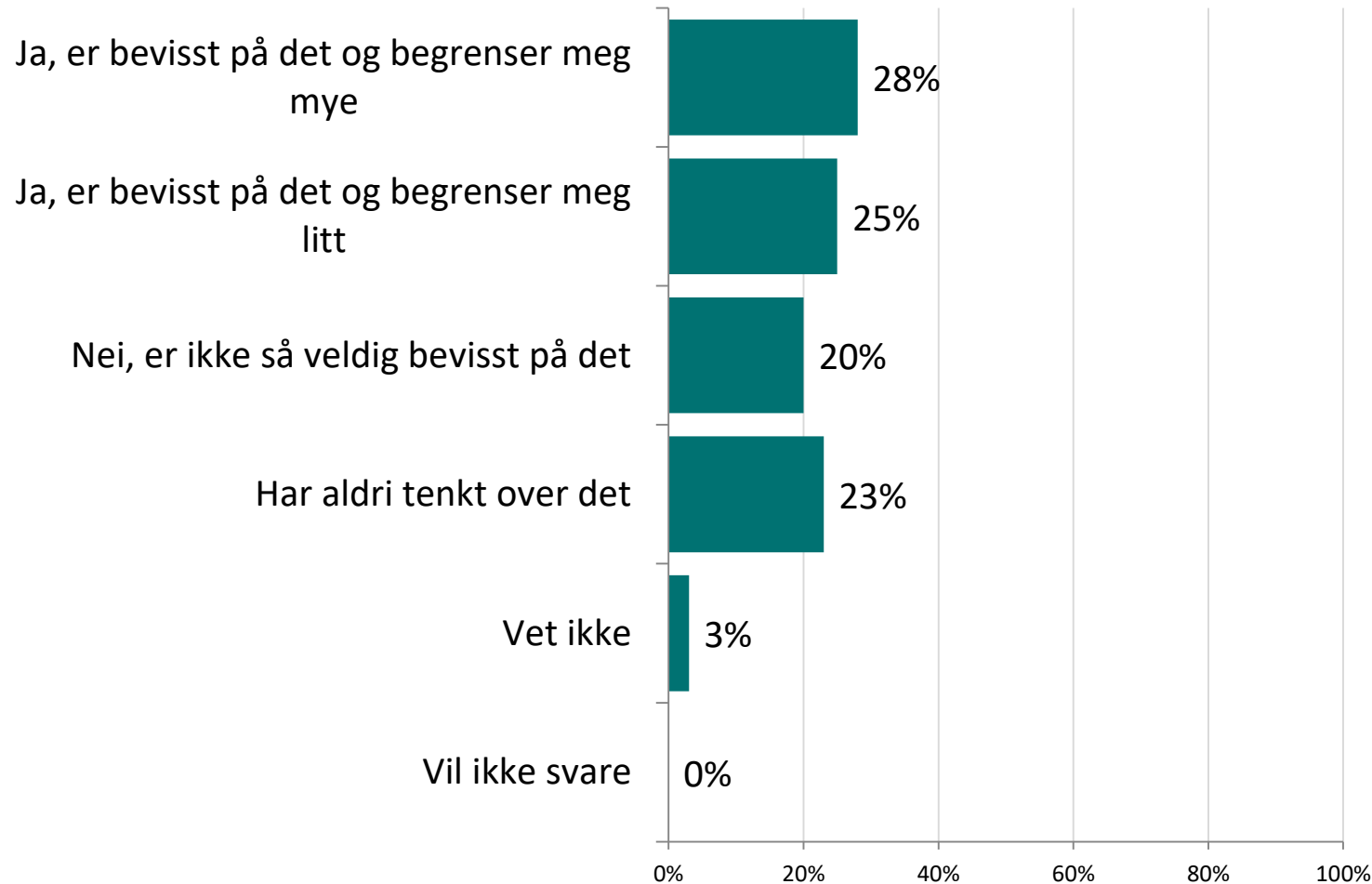
Her fremgår det at man er mer bevisst på hva man deler – dvs. at man ikke deler omstridte temaer og at man lar være å vise meningene sine.

Ellers er det mange som benytter de tekniske løsningene til å beskytte seg ved bl.a. å gjøre kontoen privat og å blokkere de som trakasserer.

Resultater for  
kvinner som  
ikke har  
opplevd  
netthets

sp14. Begrener du deg bevisst i hvordan du opptrer på på nettet / sosiale medier for å unngå å bli trakassert?

Filter: Ikke opplevd netthets (78%)



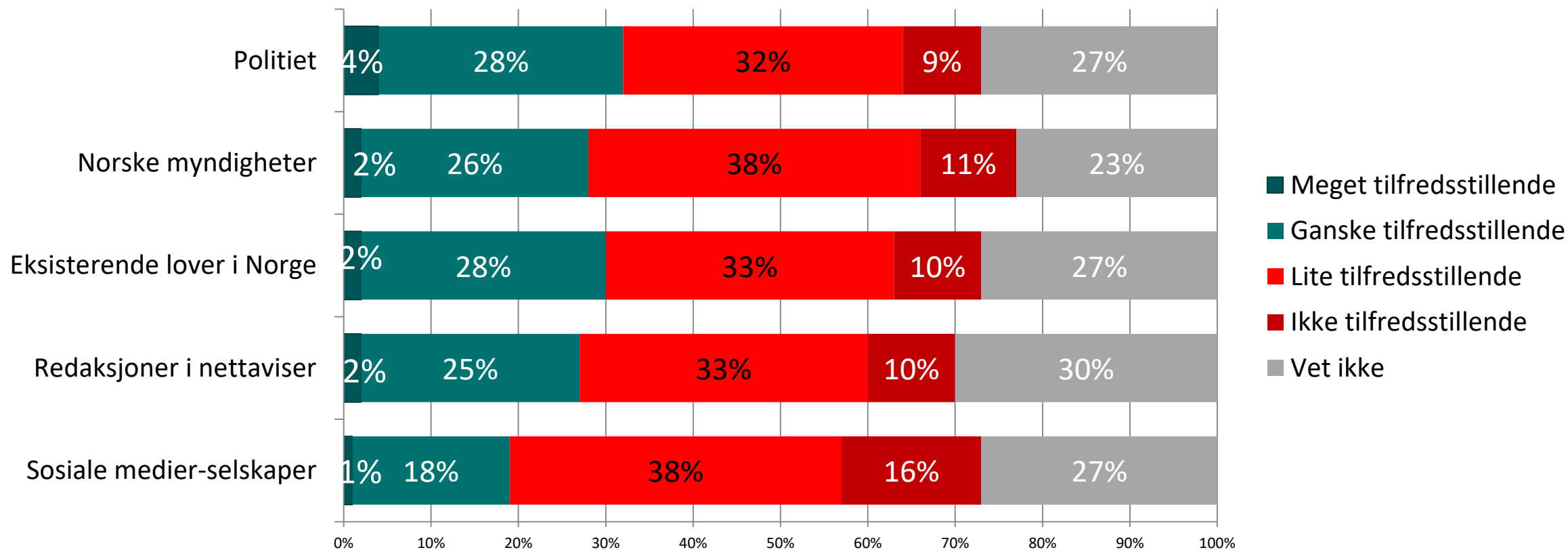
Dette spørsmålet er stilt kun til de kvinner som selv ikke har opplevd netthets, men er brukere av slike medier. 53% oppgir at de er bevisst på hvordan de opptrer når de er ute på nettet.

Andelen av de som ikke har opplevd netthets som er bevisst på oppførselen sin og faren for å bli trakassert, er faktisk høyere enn andelen som har opplevd slik netthets og som av den grunn endrer oppførselen sin på nettet. Vi så ovenfor at 48% hadde begrenset seg eller sluttet å bruke slike medier blant de rammede. Her ser vi at blant de som ikke er rammet, finner vi en enda høyere andel som har tatt sine forholdsregler for å unngå problemet.

**Spørsmål stilt til alle om hvorvidt myndigheter og nettsidene / de sosiale mediene tar ansvar**

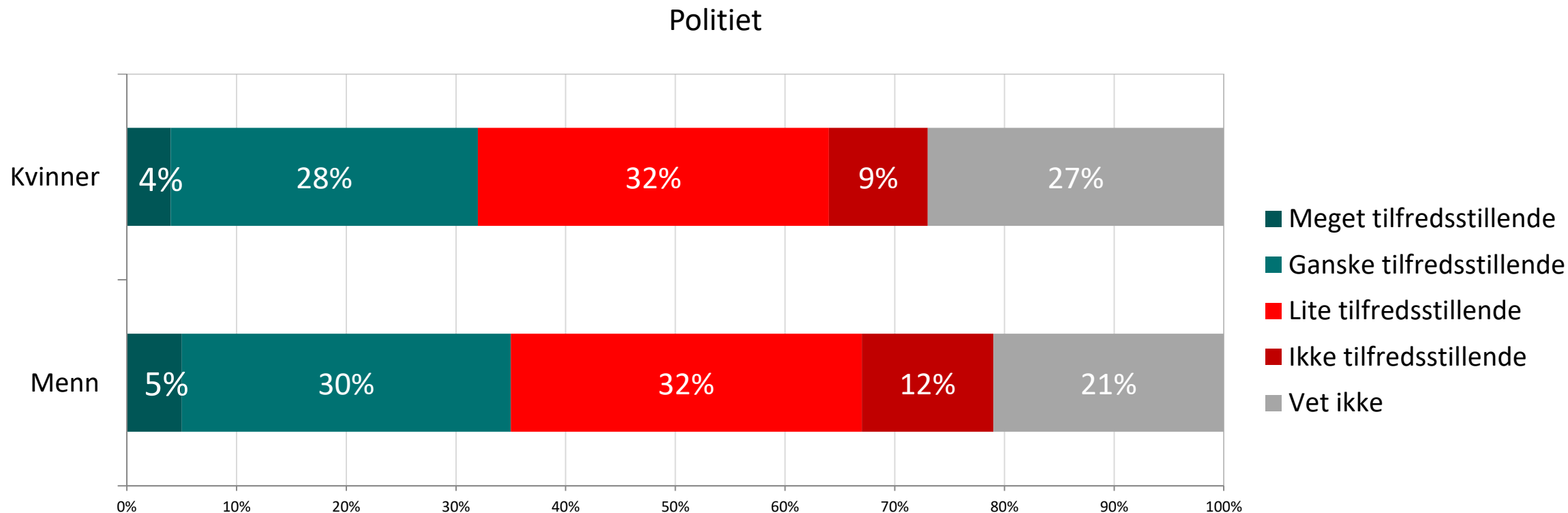


sp16. Basert på det du har sett, hørt eller lest, hvordan mener du at de følgende instansene har taklet utfordringene knyttet til trakassering på nett / sosiale medier? (Spørsmålet er stilt til alle)



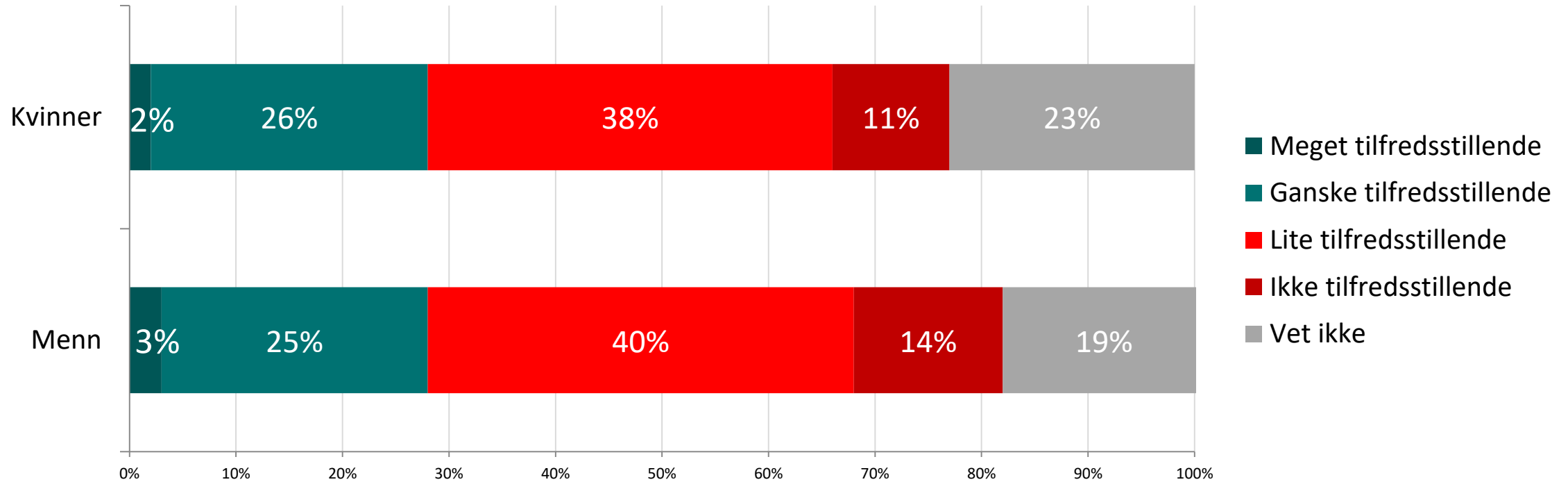
Det er delte meninger blant norske kvinner om hvorvidt disse instanser har gjort nok for å møte dette problemet med trakassering på nettet. Andelene som svarer «lite» eller «ikke tilfredsstillende» er imidlertid gjennomgående noe høyere enn andelene som svarer «meget» og «ganske tilfredsstillende».

sp16. Basert på det du har sett, hørt eller lest, hvordan mener du at de følgende instansene har taklet utfordringene knyttet til trakassering på nett / sosiale medier? (Spørsmålet er stilt il alle)

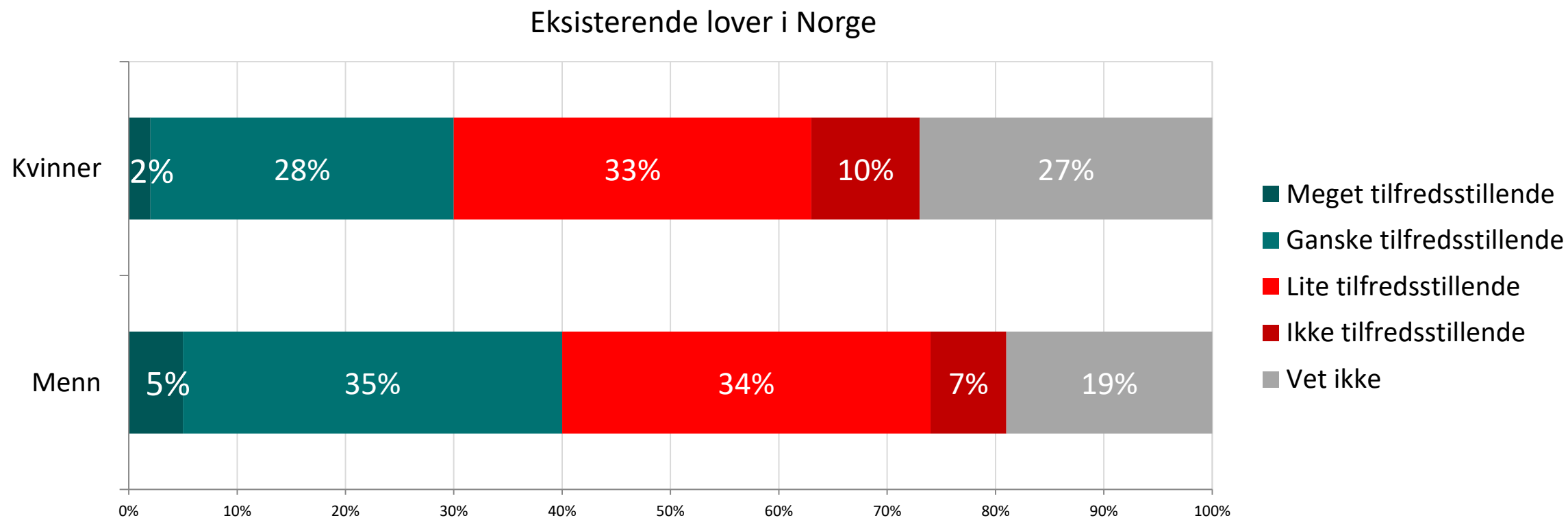


sp16. Basert på det du har sett, hørt eller lest, hvordan mener du at de følgende instansene har taklet utfordringene knyttet til trakassering på nett / sosiale medier? (Spørsmålet er stilt til alle)

### Norske myndigheter

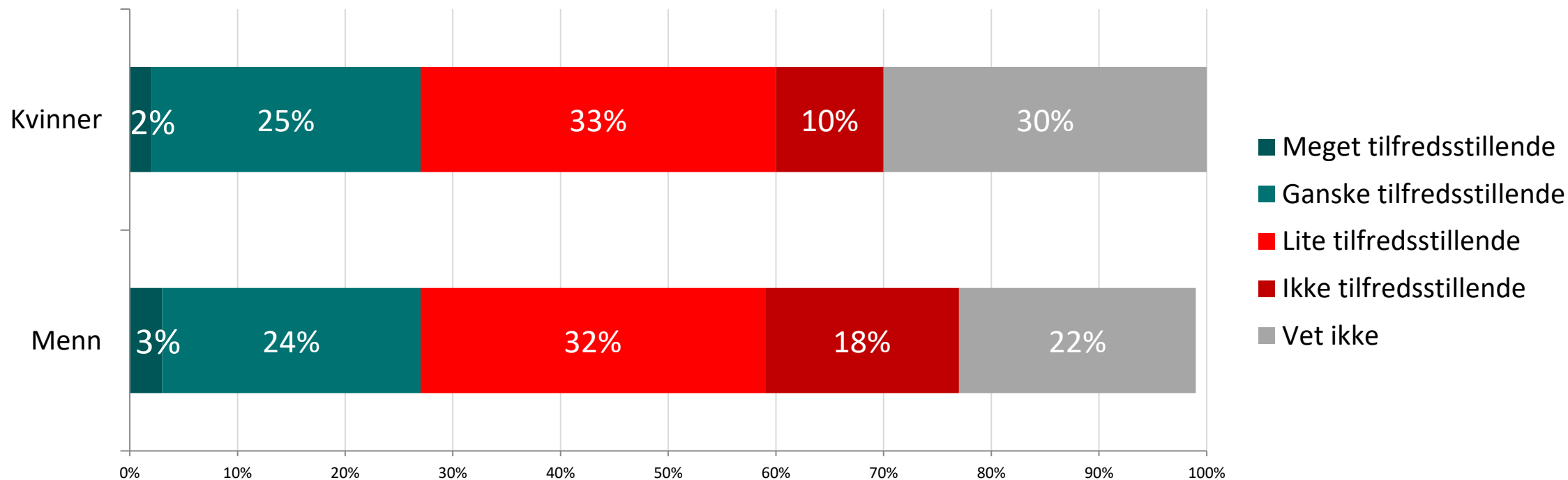


sp16. Basert på det du har sett, hørt eller lest, hvordan mener du at de følgende instansene har taklet utfordringene knyttet til trakassering på nett / sosiale medier? (Spørsmålet er stilt til alle)

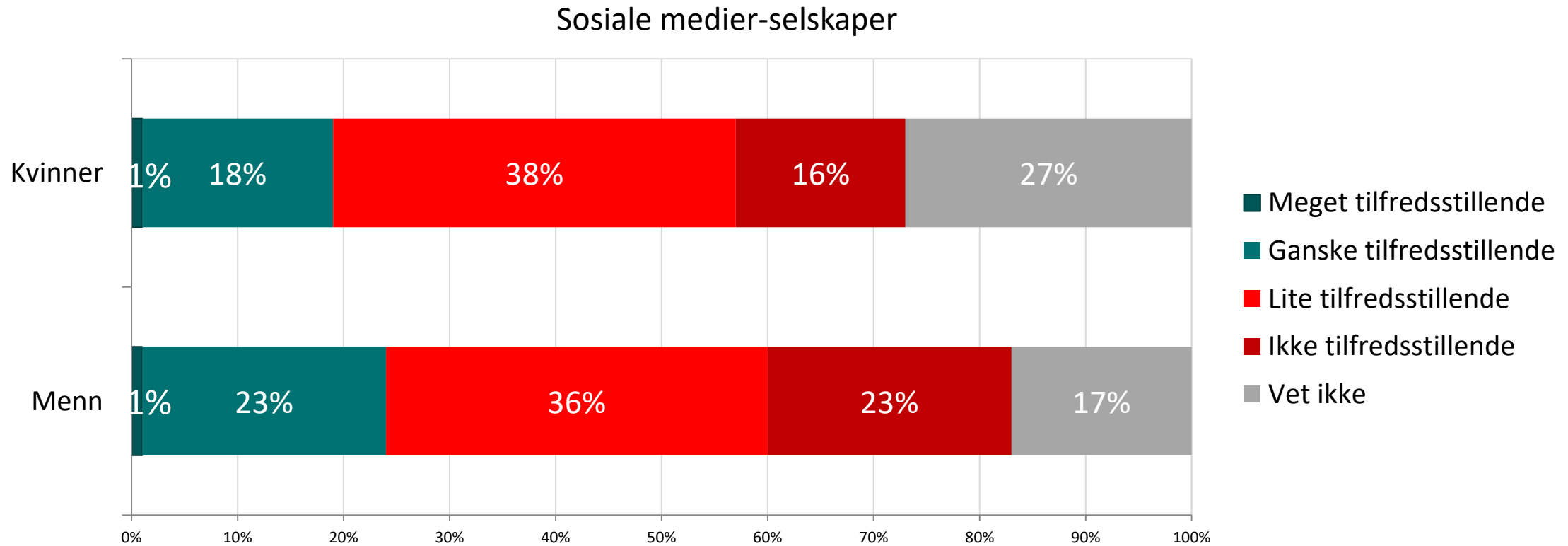


sp16. Basert på det du har sett, hørt eller lest, hvordan mener du at de følgende instansene har taklet utfordringene knyttet til trakassering på nett / sosiale medier? (Spørsmålet er stilt til alle)

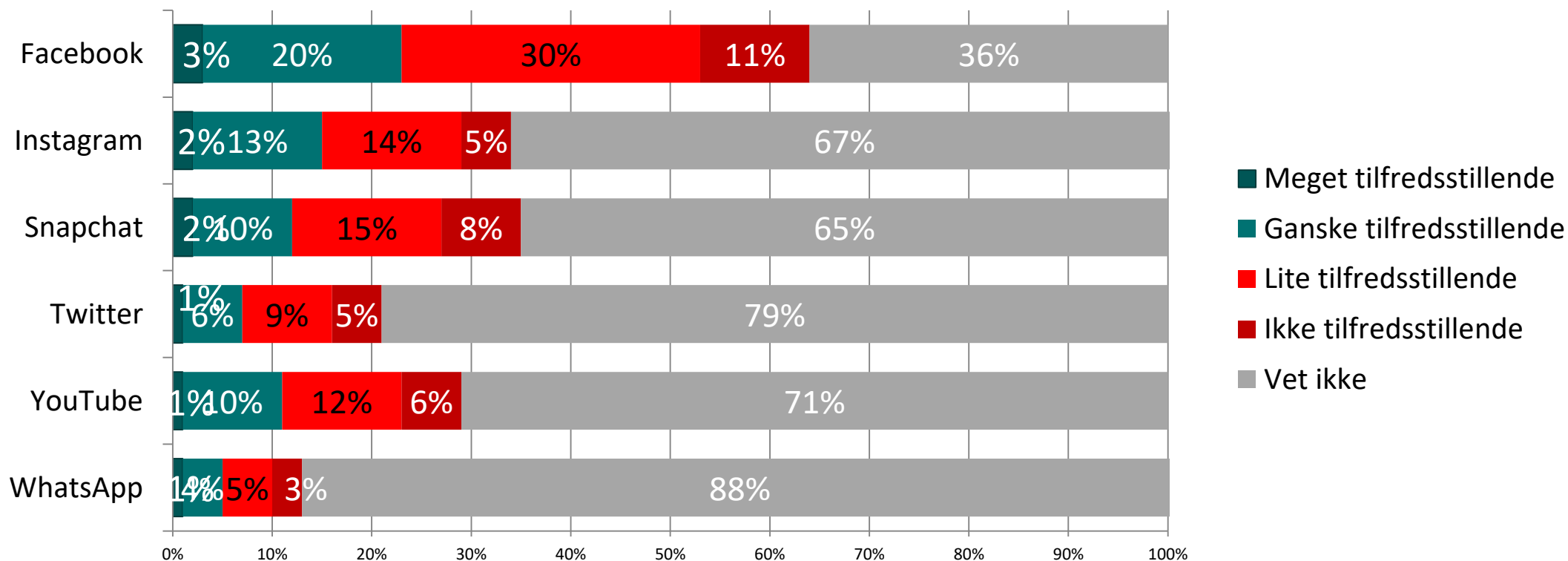
### Redaksjoner i nettaviser



sp16. Basert på det du har sett, hørt eller lest, hvordan mener du at de følgende instansene har taklet utfordringene knyttet til trakassering på nett / sosiale medier? (Spørsmålet er stilt til alle)

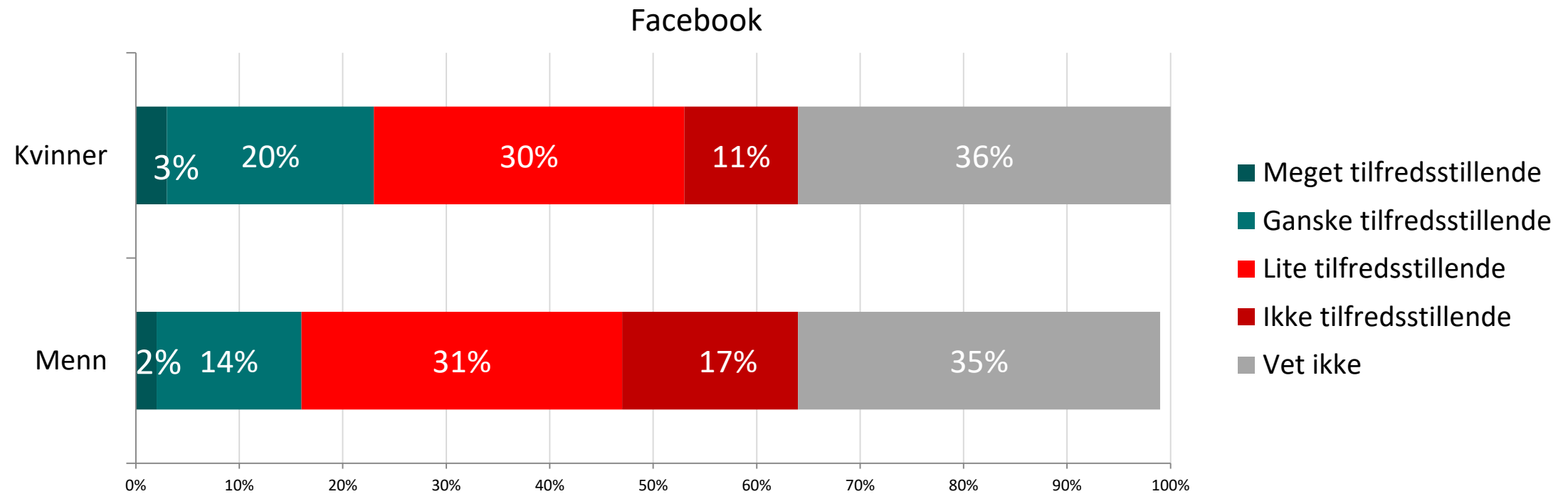


sp17. Basert på det du har sett, hørt eller lest, hvordan mener du at de følgende sosiale medie-selskapene har taklet utfordringene knyttet til trakassering hos dem? (Spørsmålet er stilt til alle)



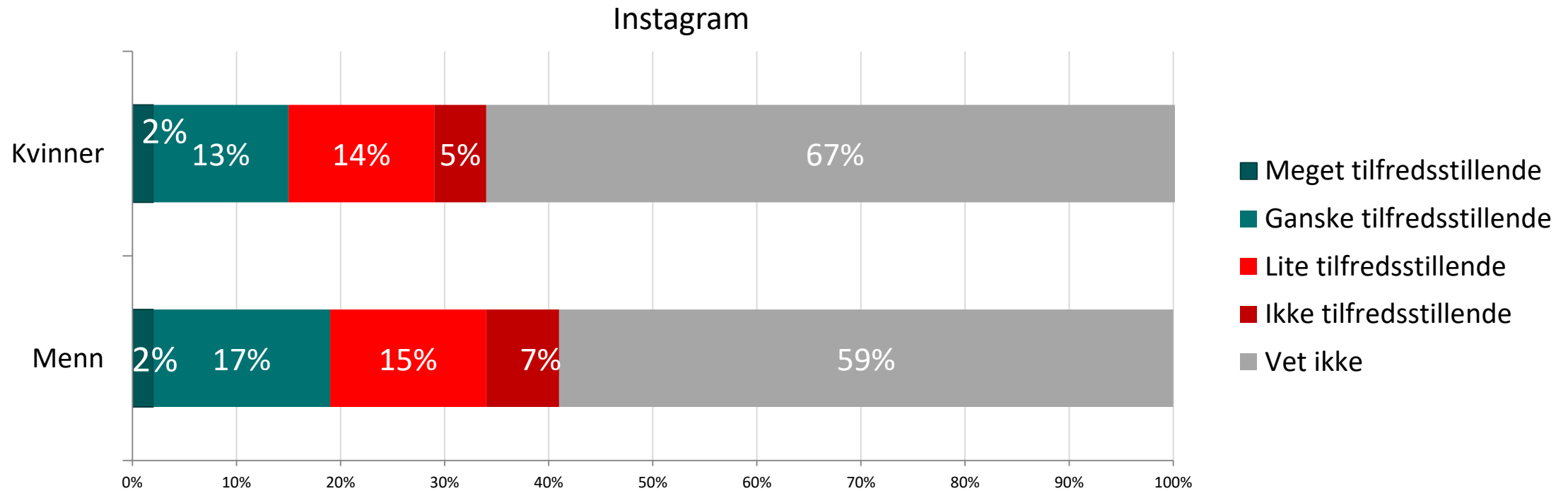
Enda færre er tilfreds med de enkleste medie-selskapene og deres innsats på å takle utfordringen knyttet til trakassering. Og igjen ser vi at flere svarer «lite» eller «ikke tilfredsstillende» om hvert av mediene. Det som er mest fremtredende her, er den store andelen som svarer «vet ikke». Det er nok lite informasjon eller fokus i offentligheten om og eventuelt hva disse selskapene gjør på området. At Facebook er registrert med flere på både positiv og negativ side av skalaen, har nok mye å gjøre med at de er mest kjent.

sp17. Basert på det du har sett, hørt eller lest, hvordan mener du at de følgende sosiale medie-selskapene har taklet utfordringene knyttet til trakassering hos dem? (Spørsmålet er stilt til alle)

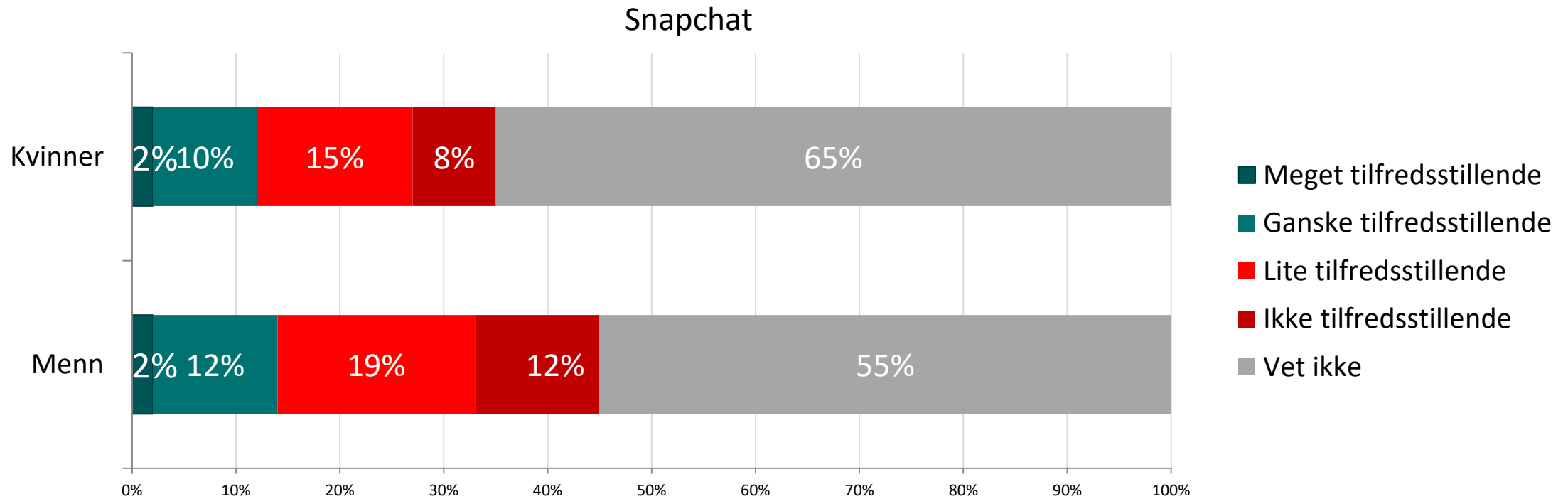




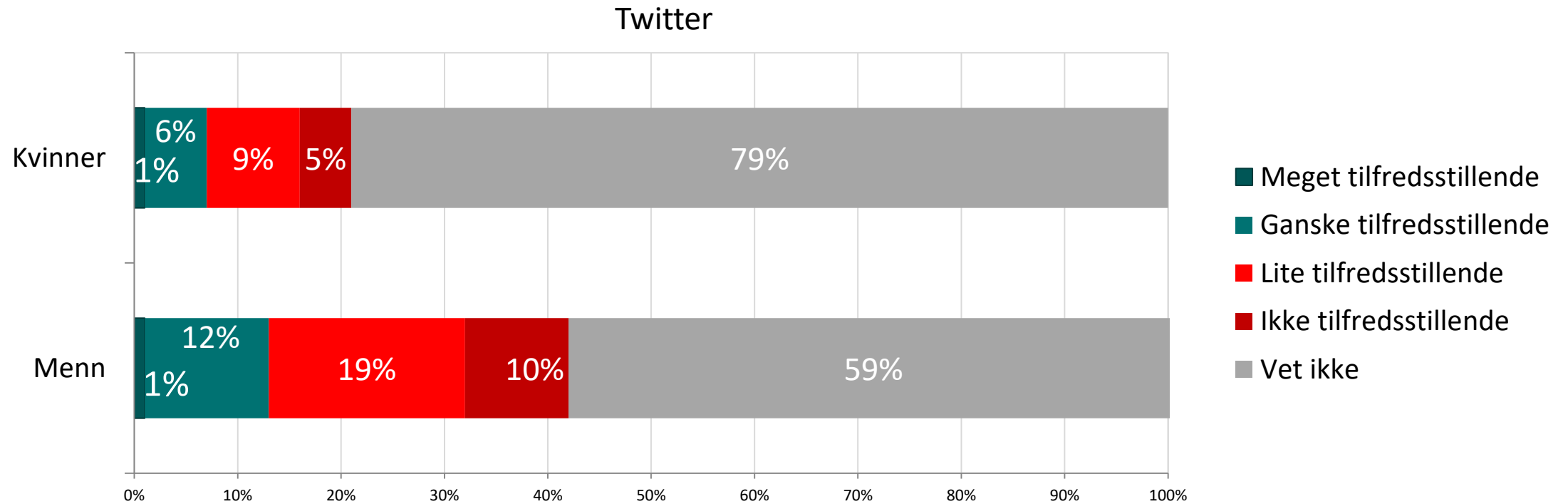
sp17. Basert på det du har sett, hørt eller lest, hvordan mener du at de følgende sosiale medie-selskapene har taklet utfordringene knyttet til trakassering hos dem? (Spørsmålet er stilt til alle)



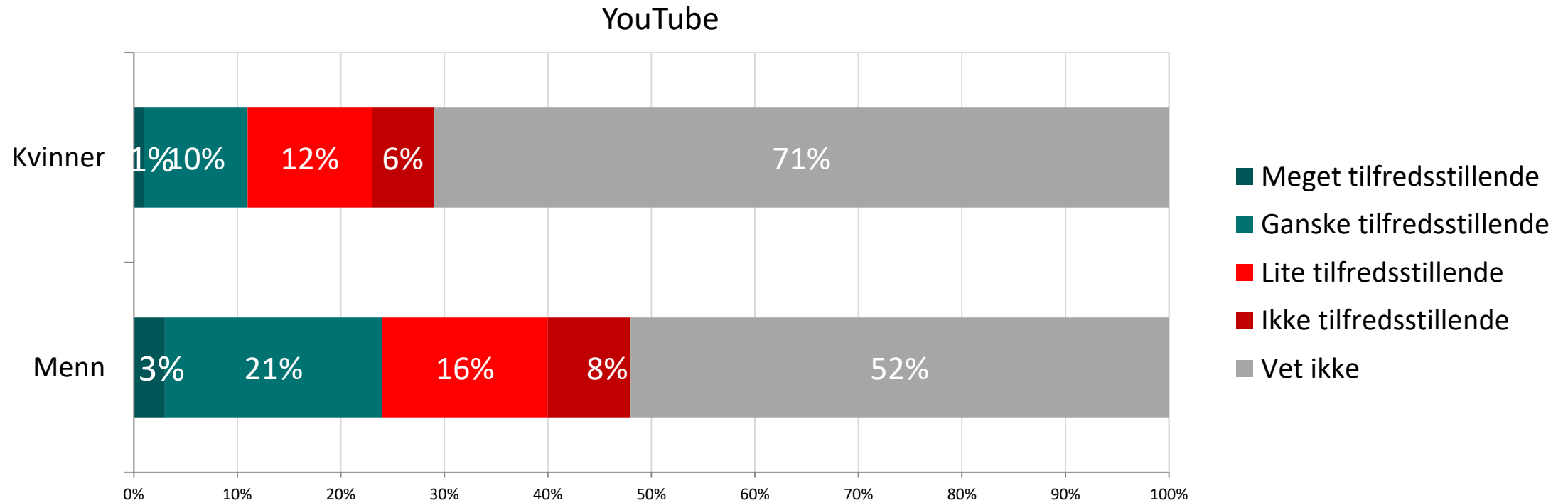
sp17. Basert på det du har sett, hørt eller lest, hvordan mener du at de følgende sosiale medie-selskapene har taklet utfordringene knyttet til trakassering hos dem? (Spørsmålet er stilt til alle)



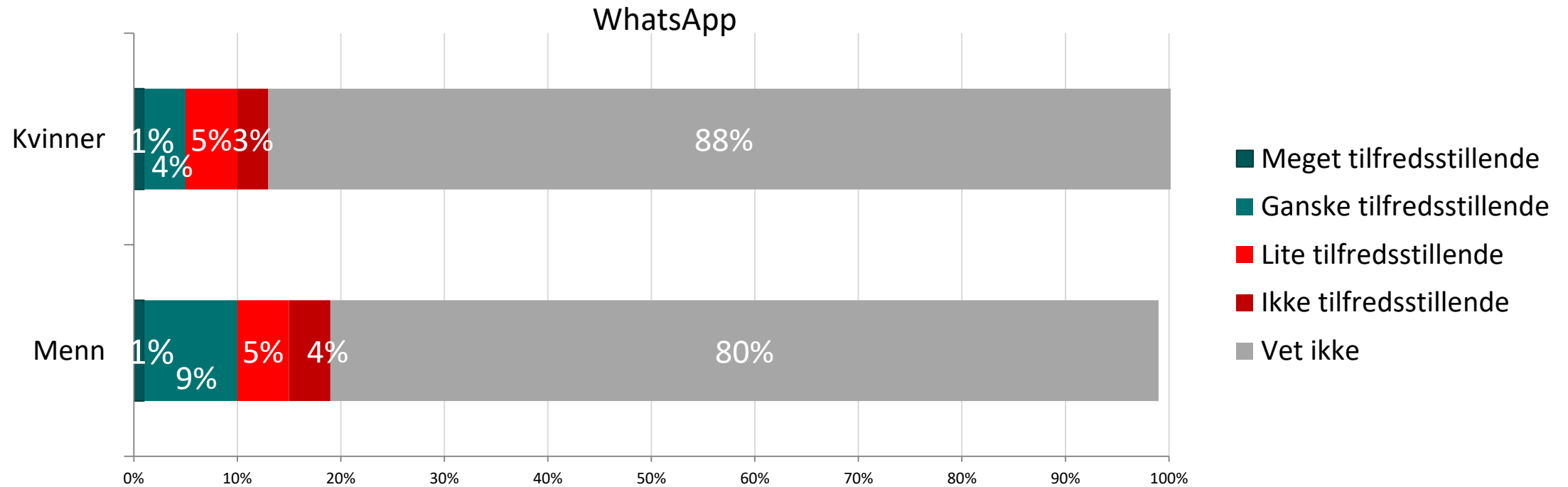
sp17. Basert på det du har sett, hørt eller lest, hvordan mener du at de følgende sosiale medie-selskapene har taklet utfordringene knyttet til trakassering hos dem? (Spørsmålet er stilt til alle)



sp17. Basert på det du har sett, hørt eller lest, hvordan mener du at de følgende sosiale medie-selskapene har taklet utfordringene knyttet til trakassering hos dem? (Spørsmålet er stilt til alle)



sp17. Basert på det du har sett, hørt eller lest, hvordan mener du at de følgende sosiale medie-selskapene har taklet utfordringene knyttet til trakassering hos dem? (Spørsmålet er stilt til alle)



# APPENDIX

# SPØRSMÅLENE

**ALD** Alder: Hvor gammel er du? R: 18-99

**NOTER ANTALL ÅR**

---

**FYLKE** Hvilket fylke bor du i? R: \*

Østfold .....	<input type="checkbox"/>	01
Akershus .....	<input type="checkbox"/>	02
Oslo .....	<input type="checkbox"/>	03
Hedmark .....	<input type="checkbox"/>	04
Oppland .....	<input type="checkbox"/>	05
Buskerud .....	<input type="checkbox"/>	06
Vestfold .....	<input type="checkbox"/>	07
Telemark .....	<input type="checkbox"/>	08
Aust-Agder .....	<input type="checkbox"/>	09
Vest-Agder .....	<input type="checkbox"/>	10
Rogaland .....	<input type="checkbox"/>	11
Hordaland .....	<input type="checkbox"/>	12
Uberyttet .....	<input type="checkbox"/>	13
Sogn og Fjordane .....	<input type="checkbox"/>	14
Møre og Romsdal .....	<input type="checkbox"/>	15
Trøndelag .....	<input type="checkbox"/>	50
Nordland .....	<input type="checkbox"/>	18
Troms .....	<input type="checkbox"/>	19
Finnmark .....	<input type="checkbox"/>	20

---

**SP1** Kryss av for det svaralternativet som best beskriver hvordan du bruker hver av følgende nettsider og sosiale medier. R: \*

	R: *					
	Har konto og poster/ deler regelmessig	Har konto for å holde meg oppdatert på andre. Deler sjeldent selv	Har konto, men bruker den sjeldent	Har ikke konto, men besøker siden som gjest	Har ikke brukt tjenesten siste 12 måneder	Kan ikke svare
ROT:	1	2	3	4	5	6
Facebook .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facebook messenger .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Twitter .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instagram .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Snapchat .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
WhatsApp .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
YouTube .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blogger .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nettavis .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Denne undersøkelsen dreier seg om sosiale medier som for eksempel Facebook og Twitter, og i tillegg nettsider der privatpersoner kan kommunisere med hverandre, f.eks. nettavisenes kommentarfelt.

**SP2** Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn om trakassering på nett / sosiale medier? R: \*

	R: *					
	Helt enig	Delvis enig	Verken enig eller uenig	Delvis uenig	Helt uenig	Vet ikke
ROT:	1	2	3	4	5	6
Trakassering av kvinner på nett / sosiale medier er vanlig i Norge for tiden .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trakassering av individuelle kvinner på nett / sosiale medier er en belastning for alle kvinner .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kvinner kan stanse trakassering på nett / sosiale medier ved å ignorere det .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

**SP3** Har du noen gang vært utsatt for trakassering på nett / sosiale medier? R: \*

Ja, flere ganger .....	<input type="checkbox"/>	1
Ja, én gang .....	<input type="checkbox"/>	2
Nei, det har jeg aldri blitt utsatt for .....	<input type="checkbox"/>	3
Ikke aktuelt / er ikke på slike nettsider eller i sosiale medier .....	<input type="checkbox"/>	4
Vet ikke / kan ikke svare .....	<input type="checkbox"/>	5

---

**SP4** Til de som er utsatt for trakassering

På hvilke av de følgende sosiale medier og nettstedet har du opplevd trakassering?  
**FLERE SVAR MULIG**

	R: * F: \sp8.a:1; 2	
Facebook .....	<input type="checkbox"/>	01.
Facebook messenger .....	<input type="checkbox"/>	02.
Twitter .....	<input type="checkbox"/>	03.
Instagram .....	<input type="checkbox"/>	04.
Snapchat .....	<input type="checkbox"/>	05.
WhatsApp .....	<input type="checkbox"/>	06.
YouTube .....	<input type="checkbox"/>	07.
Andre sosiale medier .....	<input type="checkbox"/>	08.
Kommentarfeltet på en blogg .....	<input type="checkbox"/>	09.
Kommentarfeltet på en nettavis .....	<input type="checkbox"/>	10.
Privat e-post .....	<input type="checkbox"/>	11.
Annet .....	<input type="checkbox"/>	12.
Vet ikke .....	<input type="checkbox"/>	13a.
Vil ikke svare .....	<input type="checkbox"/>	14a.

---

**SP5** Til de som er utsatt for trakassering

Av hvilke av de følgende grupper har du blitt utsatt for trakassering på nett / sosiale medier? R: \*  
F: \sp8.a:1;  
2

En nærværende eller tidligere partner .....	<input type="checkbox"/>	1.
Personer du kjenner fra utenfor nett / sosiale medier .....	<input type="checkbox"/>	2.
Personer du kjenner, men bare på nett / sosiale medier .....	<input type="checkbox"/>	3.
Personer du ikke kjenner personlig, men gjennom andre (venner, familie, venner av familien osv) .....	<input type="checkbox"/>	4.
Personer du ikke kjenner i det hele tatt .....	<input type="checkbox"/>	5.
Vet ikke .....	<input type="checkbox"/>	6a.
Vil ikke svare .....	<input type="checkbox"/>	7a.

# SPØRSMÅLENE FORTS.

**SP6** Til de som er utsatt for trakassering

Når opplevde du første gang trakassering på nett / sosiale medier?

F: \sp8.a=1;  
2  
R: \*

I løpet av den siste måneden .....  01

En til tre måneder siden .....  02

Tre til seks måneder siden .....  03

Seks måneder til ett år siden .....  04

Ett til to år siden .....  05

To til fem år siden .....  06

Fem til 10 år siden .....  07

Mer enn 10 år siden .....  08

Vet ikke .....  09

Vil ikke svare .....  10

**SP7** Til de som er utsatt for trakassering

Og når opplevde du trakassering på nett / sosiale medier sist gang?

F: \sp8.a=1;  
2  
R: \*

I løpet av den siste måneden .....  01

En til tre måneder siden .....  02

Tre til seks måneder siden .....  03

6 måneder til ett år siden .....  04

Ett til to år siden .....  05

To til fem år siden .....  06

Fem til 10 år siden .....  07

Mer enn 10 år siden .....  08

Vet ikke .....  09

Vil ikke svare .....  10

**SP8** Til de som er utsatt for trakassering

Hvis du tenker tilbake på sist gang du ble personlig utsatt for trakassering på nett / sosiale medier, omtrent hvor mange personer var involvert i trakasseringen av deg?

F: \sp8.a=1;  
2  
R: \*

1 person .....  1

2 til 5 personer .....  2

6 til 10 personer .....  3

11 til 20 personer .....  4

Mer enn 20 personer .....  5

Vet ikke .....  6

Vil ikke svare .....  7

**SP9** Til de som er utsatt for trakassering

Hvis du tenker tilbake på sist gang du ble personlig utsatt for trakassering på nett / sosiale medier, ble du utsatt for noe av det følgende?

F: \sp8.a=1;  
2  
R: \*

ROT:1

Trusler (direkte eller indirekte) om fysisk eller seksuell vold .....  01

Sexistiske eller kvinnefiendtlige kommentarer rettet mot deg .....  02

Rasistisk språk eller kommentarer rettet mot deg .....  03

Homofobiske eller transfobiske kommentarer rettet mot deg .....  04

Generelt støtende språk og kommentarer rettet mot deg .....  05

Deling av intime bilder av deg uten ditt samtykke .....  06

Deling av personlig informasjon om deg .....  07

At noen sprer usanne påstander om deg .....  08

At noen lurer deg med falske nyheter (fake news) .....  09

ROT:2

Andre typer misbruk og trakassering på nett .....  10

Vet ikke .....  11a

Vil ikke svare .....  12a

**SP10** Til de som er utsatt for trakassering

Hvis du tenker tilbake på sist gang du ble personlig utsatt for trakassering på nett / sosiale medier, hvilke av de følgende tingene gjorde du?

F: \sp8.a=1;  
2  
R: \*

Jeg rapporterte trakasseringen sentralt til selskapet som driver nettstedet eller sosial medie-plattformen (ved å trykke på «rapporter»-knappen eller sende en formell klage til selskapet) .....  1

Jeg rapporterte trakasseringen til en moderator eller annen person som jobbet for nettstedet eller plattformen .....  2

Jeg rapporterte misbruket eller trakasseringen til politiet .....  3

Jeg gikk til motmøle mot den som krenket meg på samme nettsted/ sosiale plattform .....  4

Jeg blokkerte kontoen til personen(e) som trakasserte meg .....  5

Jeg tok affære på en annen måte .....  6

Jeg gjorde ikke noe .....  7a

Husker ikke .....  8a

Vil ikke svare .....  9a

**SP11** Til de som er utsatt for trakassering

Hvor mange ganger har du opplevd forholdene nedenfor som en følge av trakassering på nettet / sosiale medier som du personlig har vært utsatt for?

F: \sp8.a=12  
R: \*

	Aldri	En gang	Mer enn en gang	Husker ikke
ROT:1				
At din egen sikkerhet var truet	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
At sikkerheten til noen i familien din var truet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
At sikkerheten til noen av vennene dine var truet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
At sikkerheten til noen av kollegaene dine var truet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
At du kunne miste jobben din, eller muligheter på jobben var truet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
At forholdet til venner eller familie kunne bli truet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



# SPØRSMÅLENE FORTS.

**SP12** Til de som er utsatt for trakassering

Hvor mange ganger har du opplevd forholdene nedenfor som en følge av trakassering på nettet / sosiale medier som du personlig har vært utsatt for?

F: \sp8.a=12  
R: \*

	Aldri	En gang	Mer enn en gang	Husker ikke
	1	2	3	4
1 Ikke i stand til å fokusere på dagligdagse gjøremål .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Ikke i stand til å konsentrere deg i lengre perioder .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Mindre i stand til å ta daglige beslutninger .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Sover dårligere .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Ikke i stand til å gjennomføre de aktivitetene du vanligvis gjør på en dag .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Opplevelse av panikkanfall, angst eller stress .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 En følelse av engstelse når du tenker på å bruke internett eller sosiale medier .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 En følelse av engstelse når du mottar e-poster eller meldinger på sosiale medier .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 Lavere selvtillit .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 Humersvingninger .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11 En følelse av maktesløshet i din evne til å reagere på trakassering på nettet / sosiale medier .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12 Følelsen av å bli isolert eller behov for å trekke deg litt tilbake .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**SP13** Til de som er utsatt for trakassering

Hvordan bruker du nettsider og sosiale medier, etter at du ble utsatt for trakassering på nett / sosiale medier?

F: \sp8.a=1;  
R: \*

Jeg har sluttet å bruke slike nettsider og sosiale medier .....	<input type="checkbox"/>	1
Jeg bruker slike nettsider og sosiale medier mye mindre enn før .....	<input type="checkbox"/>	2
Jeg bruker slike nettsider og sosiale medier litt mindre enn før .....	<input type="checkbox"/>	3
Jeg har ikke endret vanene mine på nettet / sosiale medier .....	<input type="checkbox"/>	4
Jeg bruker slike nettsider og sosiale medier litt mer enn før .....	<input type="checkbox"/>	5
Jeg bruker de aktuelle nettsidene og sosiale medier mye mer enn før .....	<input type="checkbox"/>	6
Vet ikke .....	<input type="checkbox"/>	7
Vil ikke svare .....	<input type="checkbox"/>	8

**SP14** Til de som IKKE er blitt rammet eller ikke vet om de er rammet

Begrenser du deg bevisst i hvordan du opptrer på nettet / sosiale medier for å unngå å bli trakassert?

F: \sp8.a=3;  
R: \*

Ja, er bevisst på det og begrenser meg mye .....	<input type="checkbox"/>	1
Ja, er bevisst på det og begrenser meg litt .....	<input type="checkbox"/>	2
Nei, er ikke så veldig bevisst på det .....	<input type="checkbox"/>	3
Har aldri tenkt over det .....	<input type="checkbox"/>	4
Vet ikke .....	<input type="checkbox"/>	5
Vil ikke svare .....	<input type="checkbox"/>	6

**SP15** Bruker nettsider / sosiale medier i mindre grad enn før

Hvordan har du endret din bruk av slike nettsider og sosiale medier?

FLERE SVAR MULIG

F: \sp13.a=1,2,3  
R: \*

Jeg sluttet å dele innhold knyttet til omstridte temaer .....	<input type="checkbox"/>	1
Jeg sluttet å dele også temaer som ikke er omstridte .....	<input type="checkbox"/>	2
Jeg sluttet å dele meningene mine om omstridte temaer .....	<input type="checkbox"/>	3
Jeg blokkerte brukerne som var ansvarlig for trakasseringen av meg .....	<input type="checkbox"/>	4
Jeg gjorde kontoen min privat/ beskyttet .....	<input type="checkbox"/>	5
Jeg økte sikkerheten på kontoen min .....	<input type="checkbox"/>	6
Jeg har endret vanene mine på andre måter .....	<input type="checkbox"/>	7
Vet ikke .....	<input type="checkbox"/>	8a
Vil ikke svare .....	<input type="checkbox"/>	8a

**SP16** Basert på det du har sett, hørt eller lest, hvordan mener du at de følgende instansene har taklet utfordringene knyttet til trakassering på nett / sosiale medier?

R: \*

	Meget tilfredsstillende	Ganske tilfredsstillende	Lite tilfredsstillende	Ikke tilfredsstillende	Vet ikke
	1	2	3	4	5
1 Norske myndigheter .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Eksisterende lover i Norge .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Politiet .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Sosiale medier-selskaper .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Redaksjoner i nettaviser .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**SP17** Basert på det du har sett, hørt eller lest, hvordan mener du at de følgende sosiale medie-selskapene har taklet utfordringene knyttet til trakassering hos dem?

R: \*

	Meget tilfredsstillende	Ganske tilfredsstillende	Lite tilfredsstillende	Ikke tilfredsstillende	Vet ikke
	1	2	3	4	5
1 Facebook .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Twitter .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Instagram .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 YouTube .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 WhatsApp .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Snapchat .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ID: Bakgrunn

# SPØRSMÅLENE FORTS.

<b>UTDANNING</b>	Hva er din høyeste allmennutdannelse?	R:*
	Folkeskole/ Framhaldsskolenivå (INNTIL 8 ÅRS SKOLEGANG)	<input type="checkbox"/> 1
	Ungdomsskole/ Realskolenivå (9-10 års skolegang)	<input type="checkbox"/> 2
	Videregående skole/ Gymnasnivå (11-13 års skolegang)	<input type="checkbox"/> 3
	Høyskole/ Universitet, lavere nivå (Bachelor, Cand.mag, yrkesutdanning uten sivil...grad, f.eks. Sykepleier, Lærer, Politi etc.)	<input type="checkbox"/> 4
	Høyskole/ Universitet, høyere nivå (Master, Hovedfag, yrkesutdanning med sivil...grad, f.eks. Sivilingeniør, Sivilekonom etc.)	<input type="checkbox"/> 5
<b>INNETKT</b>	Hva vil du anslå husstandens samlede brutto inntekt til pr. år? Altså all samlet inntekt før skatt og fradrag.	R:*
	Inntil kr. 100.000 .....	<input type="checkbox"/> 01
	Kr. 100.-199.000 .....	<input type="checkbox"/> 02
	Kr. 200.-299.000 .....	<input type="checkbox"/> 03
	Kr. 300.-399.000 .....	<input type="checkbox"/> 04
	Kr. 400.-499.000 .....	<input type="checkbox"/> 05
	Kr. 500.-599.000 .....	<input type="checkbox"/> 06
	Kr. 600.-799.000 .....	<input type="checkbox"/> 07
	Kr. 800.000 til under 1 mill. ....	<input type="checkbox"/> 08
	Kr. 1 mill. eller mer .....	<input type="checkbox"/> 09
	Vil ikke svare .....	<input type="checkbox"/> 10
	Vet ikke .....	<input type="checkbox"/> 11
<b>INNV</b>	Er du....	R:*
	født i Norge av to norskfødte foreldre .....	<input type="checkbox"/> 1
	født i utlandet av to utenlandskfødte foreldre .....	<input type="checkbox"/> 2
	født i Norge av to utenlandskfødte foreldre .....	<input type="checkbox"/> 3
	annet .....	<input type="checkbox"/> 4

# KONTAKT

---

**Karen Lillebø**

Senior Research Executive

✉ [karen.lillebø@ipsos.com](mailto:karen.lillebø@ipsos.com)

📞 +47 950 37 900